



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali (<i>IdSua:1574163</i>)
Nome del corso in inglese	Economic, Financial and International Sciences
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/scienze-economiche-finanziarie-e-internazionali/
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARZANO Elisabetta
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di CdS Economia e Commercio e Mercati Finanziari
Struttura didattica di riferimento	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BATTAGLIA	Francesca		PA	1	
2.	BUSATO	Francesco		PO	1	
3.	CHIARINI	Bruno		PO	1	

4.	D'UVA	Marcella	PA	1
5.	LEONE SCIABOLAZZA	Valerio	RD	1
6.	LOMBARDO	Vincenzo	RU	1
7.	QUADRI	Susanna	PA	1
8.	ROSCIANO	Monica	RU	1
9.	SANTORSOLA	Giuseppe Guglielmo	PO	1

Rappresentanti Studenti

DI SARNO ANDREA disarno98@hotmail.com
 MANCUSO CLAUDIO claudiomancuso22@gmail.com
 ROMANO AGOSTINO agosrom96@gmail.com
 SILVESTRE GIUSEPPINA giuseppinasilvestre1@gmail.com
 SODANO RITA ritasodano.rs@libero.it

Gruppo di gestione AQ

Rosaria Rita CANALE
 Monica ROSCIANO
 Alessandro SAPIO

Tutor

Monica ROSCIANO
 Francesco BUSATO
 Vincenzo LOMBARDO
 Susanna QUADRI
 Alessia BERNI
 Marcella D'UVA
 Francesca BATTAGLIA



Il Corso di Studio in breve

16/04/2021

Il corso di laurea Magistrale in Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali (SEFI) è disegnato per laureati di corsi triennali interessati ad un percorso formativo con taglio economico, finanziario e internazionale.

Il corso è finalizzato a formare professionisti con elevate competenze sulle problematiche economiche, finanziarie e di internazionalizzazione che i sistemi economici, gli operatori e le imprese devono affrontare nell'attuale contesto di globalizzazione dei mercati, arricchite dalla piena padronanza di strumenti metodologici statistico-matematici e dall'acquisizione di nozioni del diritto internazionale.

Il corso si articola su due curricula.

Il curriculum Mercati e Strumenti Finanziari è finalizzato a formare professionisti con le elevate competenze economico-finanziarie richieste per poter delineare le strategie e le scelte operative che gli intermediari, le imprese, i fondi, le istituzionali nazionali ed internazionali devono implementare nell'attuale complesso scenario dei mercati globali.

Il curriculum Commercio Internazionale è finalizzato a formare professionisti di elevata competenza in grado di poter operare (a livello nazionale e internazionale) in organismi economici pubblici, in autorità indipendenti, in centri di ricerca e in imprese internazionalizzate, con funzioni direttive, consultive ed esecutive nei processi di internazionalizzazione, nella progettazione organizzativa, nelle scelte fiscali, nella valutazione dei rischi-Paese e nell'analisi delle politiche commerciali

e di integrazione economica.

Il corso si articola in 12 esami di cui: 4 che consentono di acquisire gli strumenti analitici e metodologici di base, 7 per ciascun curriculum e un esame opzionale. Il percorso si completa con una verifica delle abilità linguistiche, uno stage o attività sostitutiva (rispettivamente per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro o approfondire gli studi con la partecipazione a cicli di seminari tematici), e la prova finale (elaborato dal contenuto originale), per un totale di 120 crediti formativi.

Il corso consente, inoltre, di acquisire le conoscenze necessarie per proseguire gli studi in Dottorati di ricerca in materie economiche e finanziarie o Master, in ambito nazionale e internazionale

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

15/05/2014

In data 13 febbraio 2014 presso la sala consiliare dell'Università Parthenope sono state convocate le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, servizi e professioni al fine di esprimere il proprio parere in merito ai corsi di studio da attivare per l'offerta formativa dell'a.a. 2014-2015

E' stata proposta una breve illustrazione del quadro generale delle attività formative con riferimento ai settori scientifico disciplinari nel loro complesso e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il Corso.

Le Organizzazioni del settore presenti sul territorio, le OO.SS e gli ordini professionali di categoria, hanno espresso un giudizio positivo condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

La riunione è stata la conclusione di vari incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del corso di studio nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio.

Le parti sociali intervenute sottolineano l'importanza della formazione e di tutti gli aspetti della fruizione della cultura a livello di contenuti, immagini e testi nell'ambito delle Istituzioni locali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/05/2021

In data 27 gennaio 2017 ha avuto luogo la consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni organizzata dall'Ateneo per tutti i corsi di laurea. A conclusione dei lavori, le parti consultate esprimono tutte il proprio soddisfacimento e apprezzamento per la complessiva gamma dell'offerta formativa dell'Università Parthenope che è ormai consolidata - sia per la struttura dei corsi che la qualità degli insegnamenti impartiti - ed esprimono, altresì, condivisione delle proposte di miglioramento e superamento delle criticità illustrate dai Direttori. Valutano le figure professionali formate dall'Università Parthenope in linea con le esigenze del mercato del lavoro e auspicano, inoltre, che l'offerta didattica interagisca sempre più con il mondo produttivo al fine di migliorare la formazione e l'occupazione della popolazione studentesca. Risulta pertanto unanime il giudizio positivo e la totale condivisione in merito a quanto illustrato dai Direttori, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali attesi per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale, e proponendo, in prospettiva, utili spunti e indicazioni rispetto all'organizzazione del corso di studi. Tutti gli intervenuti, infatti, suggeriscono e si rendono disponibili a collaborazioni per rafforzare la specializzazione degli studenti della Parthenope mediante incontri formativi, seminari su temi specifici e stage in itinere.

In data 7 febbraio 2018 è stata convocata dal Coordinatore del CdS la riunione di consultazione con le organizzazioni

rappresentative a livello locale del mondo della produzione e dei servizi, al fine di ottenere il parere in merito all'Offerta Didattica dell'Ateneo per l'Anno Accademico 2018/2019 del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (DISEG), corsi di laurea di primo livello Economia e Commercio (EC) e corso magistrale Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali (SEFI). Alla riunione hanno partecipato alcuni Componenti del Comitato di Indirizzo: Dott. Alfonso Bonavita, Responsabile UOD Energia, efficientamento e risparmio energetico, Green Economy e Bioeconomia, Regione Campania, Dott. Vittorio Ciotola, Presidente giovani industriali Napoli, Dott. Piero Francesco Gargiulo, Direttore Amministrativo di Asia Napoli, Dott. Maurizio Turrà, in rappresentanza dell'Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli.

In particolare, per il corso SEFI sono state discusse le modifiche che il Consiglio del CdS propone di apportare alla SUA, in ottemperanza anche alle osservazioni ricevute del Nucleo di Valutazione in seguito all'audizione interna del 26/07/2017, per meglio qualificare e rendere più agevole la comprensione del Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati e gli Obiettivi formativi specifici del Corso. I convenuti concordano sui contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento, gli sbocchi professionali e occupazionali attesi e sull'opportunità di dette modifiche ai testi.

In data 19 febbraio 2019 è stata convocata dal Coordinatore del CdS la riunione di consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione e dei servizi, al fine di ottenere il parere in merito all'Offerta Didattica dell'Ateneo per l'Anno Accademico 2019/2020 del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (DISEG), corsi di laurea di primo livello Economia e Commercio (EC) e corso magistrale Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali (SEFI). E' presente il Direttore del DISEG prof. Antonio Garofalo. Alla riunione hanno partecipato nella qualità di Componenti del Comitato di Indirizzo: Dott. Mauro Ascione, Presidente della Banca di Credito Popolare di Torre del Greco; Dott. Vittorio Ciotola, Presidente giovani industriali Napoli; Avv. Elio Cocorullo, Presidente della Camera Provinciale degli Avvocati Tributaristi di Napoli; Dott. Piero Francesco Gargiulo, Direttore Amministrativo di Asia Napoli; Dott. Valentino Grant, Presidente della BCC Terra di lavoro; Dott.ssa Maria Avella, in rappresentanza dell'Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli. Inoltre è presente il Dott. Salvatore Cosentino, Segreteria Regionale IUL Campania.

Premesso che, per l'anno accademico 2019-20 si propone di confermare invariata la Scheda SUA CdS-RAD nella parte relativa a: contenuti didattici offerti, obiettivi previsti, risultati di apprendimento, sbocchi professionali e occupazionali attesi per i laureati. Le parti consultate esprimono apprezzamento per l'offerta formativa del corso Magistrale SEFI e confermano la sua coerenza con le esigenze del mercato del lavoro. Il dibattito si è concentrato sulle attività seminariali offerte per il curriculum mercati e strumenti finanziari e i partecipanti alla riunione manifestano apprezzamento per i due seminari offerti nell'anno accademico in corso, sia sui temi che sull'impostazione. Tutti i convenuti sono intervenuti segnalano la valenza strategica di avvicinare gli studenti al complesso e variegato mondo della FinTech, fornendo gli elementi per comprendere la rilevanza e il potenziale innovativo della fornitura di servizi e prodotti finanziari attraverso le più avanzate tecnologie dell'informazione. Tutti gli intervenuti si rendono disponibili a successivi momenti di confronto al fine di attivare un processo di fattiva collaborazione, soprattutto al fine di organizzare attività seminariali in linea con le esigenze del mercato del lavoro.

In data 17 gennaio 2020 il Coordinatore del CCS ha convocato, una riunione il Comitato di indirizzo del corso di studio Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali per ricevere un parere sull'Offerta Didattica dell'Ateneo per l'Anno Accademico 2020/2021 del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (DISEG), corsi di laurea di primo livello Economia e Commercio (EC) e corso magistrale Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali (SEFI). Alla riunione hanno partecipato nella qualità di Componenti del Comitato di Indirizzo:

Dott. Vittorio Ciotola, Presidente giovani industriali Napoli; Avv. Elio Cocorullo, Presidente della Camera Provinciale degli Avvocati Tributaristi di Napoli; Dott. Piero Francesco Gargiulo, Direttore Amministrativo di Asia Napoli; Dott. Ugo Malsomma, Presidente della Banca Promos e il Dott. Salvatore Cosentino, Segreteria Regionale IUL Campania.

Il coordinatore evidenzia che non sono state apportate modifiche all'offerta formativa del corso di laurea magistrale Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali, che sta registrando un buon successo in termini di immatricolazioni, dove si sta lavorando per rafforzare i contatti con il mondo del lavoro. Il coordinatore ha anche illustrato le attività seminariali che sono state erogate e programmate nell'anno accademico 2019/20 in coerenza con le indicazioni verbalizzate nelle riunioni precedenti del Comitato. Nel complesso le parti consultate esprimono apprezzamento per le iniziative seminariali avviate e programmate. Le parti consultate si rendono disponibili a successivi momenti di confronto al fine di attivare un processo di fattiva collaborazione. In tema di disponibilità di stage e tirocini, il dr. Malsomma e il dr. Gargiulo si rendono disponibili ad attivare un dialogo finalizzato ad offrire opportunità di stage agli studenti del corso di laurea magistrale. Nel successivo mese di febbraio 2020, il dr. Malsomma ha interloquito con il Coordinatore del CCS per segnalare ai laureandi del corso di laurea SEFI l'opportunità di stage presso Banca Promos, che sono stati opportunamente pubblicizzati tra gli

studenti del corso di laurea tramite piattaforma informatica.

Per quanto riguarda l'ultimo anno accademico, con DR 641 del 2 dicembre 2020 è stato nominato il novo Comitato di Indirizzo per il corso di laurea SEFI, a cui partecipano: il Dr. Ugo Malasomma, Presidente e fondatore di Banca Promos Spa; il dr. Filippo Oropallo, Senior Researcher, ISTAT; il dr. Roberto Ricciardi, Presidente BCC Terra di Lavoro S. Vincenzo de' Paoli scpa; il dr. Luca Sessa, Banca d'Italia; rappresentanze sindacali.

Il Comitato di indirizzo di SEFI si è insediato nella riunione telematica del 10/12/2020, in seduta congiunta con il Comitato di Indirizzo del corso di laurea triennale Economia e Commercio. Alla riunione hanno partecipato il dr. Malasomma e il dr. Oropallo, oltre che i rappresentanti del Comitato di indirizzo EC (Ing. Vittorio Ciotola; Dr.ssa Luisa Franzese; Dr. Andrea Pizzetti; Dr. Pier Luigi Vitelli). Nella riunione si sono discussi il ruolo e le funzioni del Comitato di Indirizzo, e i presenti tutti hanno condiviso lo spirito della normativa e sottolineato l'importanza delle interazioni tra Università e mondo del lavoro. La prof.ssa Marzano illustra ai presenti le caratteristiche dell'ordinamento didattico del corso di laurea EC, classe L33, e del corso di laurea magistrale SEFI, LM56, a partire dalle declaratorie ministeriali. La prof.ssa Marzano ha illustrato le caratteristiche del percorso di studi, così come sintetizzate nel manifesto degli studi, soffermandosi in particolare sugli sbocchi occupazionali. I rappresentanti del Comitato di Indirizzo presenti hanno espresso il loro apprezzamento per l'offerta formativa presentata. I presenti non evidenziano criticità nell'offerta formativa attuale tali da richiedere modifiche ordinamentali.

Sulle attività di stage, il dr. Oropallo e il dr. Malasomma si rendono disponibili a pubblicizzare al CCS le possibilità di stage che dovessero prospettarsi nelle rispettive istituzioni. I presenti si sono soffermati sull'importanza di inserire nell'offerta formativa contenuti relativi a competenze trasversali (soft skills) e digital skills.

Nel successivo incontro del 22/01/2021, a cui hanno partecipato tutti i componenti del Comitato di Indirizzo SEFI e il dr. Cosentino in rappresentanza della UIL Campania, la prof.ssa Marzano ha illustrato ai componenti del Comitato i contenuti del Documento di Analisi e riprogettazione (DARPA) e le azioni di miglioramento in esso previste, su cui i presenti hanno espresso apprezzamento. La prof.ssa Marzano ha anche illustrato i contenuti dell'offerta formativa programmata, su cui, fermo restando un parere favorevole, si è aperta una riflessione sulle possibili linee di miglioramento da implementare in linea anche con il DARPA.

Nell'incontro del 5 maggio 2021, che ha riunito in seduta congiunta il Comitato di indirizzo EC e quello di SEFI, la prof.ssa Marzano ha illustrato il contenuto della scheda SUA e l'offerta formativa programmata, e ha chiesto la disponibilità dei componenti del Comitato di indirizzo a partecipare a interventi formativi mirati, di taglio seminariale, per condividere la loro esperienza lavorativa con gli studenti di EC e SEFI. Tutti i presenti dichiarano di essere disponibili a tali iniziative, che potrebbero essere pianificate nel corso già del 1 semestre.

I verbali degli incontri sono disponibili in allegato.

Nel Rapporto del Riesame ciclico sono stati individuati alcuni docenti che hanno assunto la responsabilità di organizzare incontri periodici con componenti del Comitato di indirizzo e altri testimoni privilegiati. I responsabili dell'azione hanno organizzato alcuni incontri, i cui esiti sono stati presentati al Consiglio del CdS (come riportato nei verbali del CCdS).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbali consultazioni parti sociali storico



funzione in un contesto di lavoro:

Le figure professionali che il curriculum Mercati e Strumenti Finanziari intende formare, per il mercato nazionale ed internazionale, sono le seguenti:

- 1) manager nell'area finanza presso intermediari finanziari, piccole medie e grandi imprese;
- 2) quadro / dirigente presso amministrazioni pubbliche, istituzioni economiche, organismi di regolamentazione, sindacati di lavoratori ed imprese;
- 3) analista e ricercatore presso Istituti Bancari, intermediari, Fondi, e Centri di ricerca;
- 4) professionista junior presso società di consulenza, revisione, piccole, medie e grandi imprese;
- 5) dottore commercialista (sezione A),
- 6) consulente finanziario.

Il neolaureato ha la possibilità di accedere ai dottorati di ricerca in materie economiche e finanziaria, anche per intraprendere la carriera accademica.

competenze associate alla funzione:

La formazione di natura interdisciplinare offerta consente ai laureati di acquisire competenze nell' area economico-finanziaria, di natura sia analitica che operativa. In particolare la capacità di:

- applicare i principali modelli per il pricing di strumenti finanziari;
- conoscere e gestire logica economica e tecnica operativa sottostanti la gestione professionale dei portafogli per intermediari ed investitori;
- analizzare e valutare i bilanci societari e di gruppo.
- utilizzare strumenti base per gestire i principali rischi finanziari degli intermediari:
- utilizzare tecniche matematico - statistiche (comprehensive di utilizzo di software) per risolvere problemi di carattere finanziario nell'ambito del risk management e/o dell' asset allocation;
- valutare i profili di equilibrio economico finanziario nel medio lungo periodo;
- analizzare, tramite strumenti quantitativi, scenari economici, monetari e finanziari;
- valutazione strumenti, interventi di politica economica, regolamentazione dei mercati;
- misurazione, elaborazione e sintesi dei fenomeni economici con tecniche di statistica multi variata ed utilizzare software statistico - econometrici;
- usare e riconoscere nei diversi contesti economici e finanziari l'equilibrio di Nash ed i diversi suoi raffinamenti;
- implementazione di modelli, metodi e strumenti tipici della valutazione d'azienda;
- gestire aspetti della fiscalità delle attività finanziarie.

sbocchi occupazionali:

- Intermediari finanziari - Istituti di credito - Fondi;
- Società di consulenza, Studi Professionali;
- Società di revisione;
- Libera professione - (previo tirocinio e/o superamento esame/prova valutativa per iscrizione ai rispettivi albi si può accedere alle professioni di dottore commercialista, promotore finanziario);
- Piccole, medie, grandi imprese (con proiezione internazionale e multinazionali);
- Authorities – Organismi di regolamentazione e vigilanza;
- Centri di ricerca economica e finanziaria (pubblici e privati);
- Uffici studi di Organismi / Enti nazionali internazionali;
- Pubblica Amministrazione, enti locali.

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in SEFI – curriculum Commercio Internazionale- potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in imprese private con proiezione internazionale e in ambiti connessi alla definizione e implementazione di politiche di supporto ai processi di internazionalizzazione all'interno delle istituzioni pubbliche o degli organismi economici nazionali ed internazionali.

In particolare, nelle imprese private operanti nei mercati internazionali di beni e servizi, potranno svolgere: funzioni

dirigenziali ; funzioni di consulenza; funzioni commerciali, di marketing, ricerche di mercato; supporto nelle catene di fornitura; ricerca di nuovi mercati. Negli enti pubblici i laureati potranno svolgere funzioni nella formulazione, implementazione e monitoraggio di politiche di supporto all'internazionalizzazione delle imprese e alla creazione di reti. Mentre, funzioni di supporto alla ricerca economica e sociale nel campo dell'integrazione economica potranno essere svolte dai laureati in centro di ricerca pubblici e privati.

competenze associate alla funzione:

- Analisi e interpretazione delle dinamiche economiche internazionali, delle politiche commerciali e del rischio-Paese, a supporto delle decisioni aziendali o delle politiche pubbliche;
- Progettazione di iniziative pubbliche e/o private su scala internazionale, nella prospettiva di ricerca di nuovi mercati, della creazione di reti e della cooperazione allo sviluppo;
- Progettazione organizzativa riferita ad imprese internazionali;
- Analisi strategica del posizionamento aziendale sui mercati internazionali;
- Supporto alle scelte fiscali delle imprese internazionalizzate;
- Gestione di aree aziendali funzionali ai processi di internazionalizzazione;
- Gestione di gruppi di lavoro multi-culturali e delle relative dinamiche del comportamento organizzativo;
- Comunicazione su temi economici e aziendali in ambiti internazionali;
- Applicazione in ambito economico di appropriati strumenti statistico-matematici per l'elaborazione dei dati e la stima di modelli econometrici (per es. per redigere un rapporto-paese e presentarne il contenuto).

sbocchi occupazionali:

- Imprese internazionalizzate e multinazionali;
- Società di consulenza in processi di internazionalizzazione delle imprese; consulenza indipendente;
- Pubbliche amministrazioni, enti e società pubbliche che forniscono servizi alle imprese internazionalizzate;
- Autorità indipendenti;
- Organismi internazionali;
- Organizzazioni non governative;
- Centri di ricerca pubblici e privati;
- Uffici studi di imprese multinazionali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
4. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
5. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

L'ammissione al corso di laurea magistrale necessita del possesso di una laurea triennale di primo livello o di altro titolo, conseguito all'estero o comunque riconosciuto idoneo.

Si richiede una adeguata preparazione di base per quel che riguarda le conoscenze di ambito:

- 1) economico (economia politica e politica economica);
- 2) statistico-matematico (calcolo differenziale ed integrale e statistica inferenziale);
- 3) aziendale (economia e gestione);
- 4) ambito giuridico (istituzioni di diritto privato e pubblico).

Per l'accesso al corso di studio è inoltre necessario possedere conoscenze e competenze almeno di livello B1 in una delle seguenti lingue: Inglese, Francese o Spagnolo.

I requisiti per l'ammissione sono di due tipi: requisiti curriculari e adeguatezza della preparazione personale.

Requisiti curriculari:

- il possesso di una laurea di durata triennale conseguita in una delle seguenti due classi: L-33 (Scienze Economiche) o L-18 (Scienze dell'Economia e della gestione aziendale) (classi 17 o 28 del DM 509).
- oppure il possesso di una laurea di durata triennale, di un diploma universitario ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, qualunque sia la sede e la classe di provenienza, che preveda l'acquisizione di un numero minimo di crediti (54CFU) che fanno riferimento a quattro ambiti disciplinari: aziendale, economico, quantitativo, giuridico. I 54 CFU devono essere distribuiti come segue:

- a) almeno 15 CFU in ambito economico (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06)
- b) almeno 15 CFU in ambito statistico-matematico (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/05, MAT/06)
- c) almeno 15 CFU in ambito aziendale (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11)
- d) almeno 9 CFU in ambito giuridico (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/09)

Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie, prima della verifica della adeguatezza della preparazione individuale.

- Adeguatezza della preparazione personale

La preparazione individuale si considera adeguata per gli studenti che hanno conseguito la laurea triennale con una votazione minima indicata nel regolamento didattico del CdS e riportata nel sottoquadro A3.b.

In mancanza di tale requisito è necessario superare un colloquio di verifica, come specificato nel regolamento didattico del CdS e riportato nel sottoquadro A3.b.



all'estero o comunque riconosciuto idoneo. Si richiede una adeguata preparazione di base per quel che riguarda le conoscenze di ambito:

- 1) economico (economia politica e politica economica);
- 2) statistico-matematico (calcolo differenziale ed integrale e statistica inferenziale);
- 3) aziendale (economia e gestione);
- 4) ambito giuridico (istituzioni di diritto privato e pubblico).

Per l'accesso al corso di studio è inoltre necessario possedere conoscenze e competenze almeno di livello B1 in una delle seguenti lingue: Inglese o Francese.

I requisiti per l'ammissione sono di due tipi: requisiti curriculari e adeguatezza della preparazione personale.

Requisiti curriculari:

- il possesso di una laurea di durata triennale conseguita in una delle seguenti due classi: L-33 (Scienze Economiche) o L-18 (Scienze dell'Economia e della gestione aziendale) (classi 17 o 28 del DM 509).

- oppure il possesso di una laurea di durata triennale, di un diploma universitario ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, qualunque sia la sede e la classe di provenienza, che preveda l'acquisizione di un numero minimo di CFU pari a 54, che fanno riferimento a quattro ambiti disciplinari: aziendale, economico, quantitativo, giuridico.

I 54 CFU devono essere distribuiti come segue:

- a) almeno 15 CFU in ambito economico (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06)
- b) almeno 15 CFU in ambito statistico-matematico (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/05, MAT/06)
- c) almeno 15 CFU in ambito aziendale (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11)
- d) almeno 9 CFU in ambito giuridico (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/09)

Se nel corso di laurea di primo livello lo studente non ha superato un esame di almeno 6 CFU nella lingua straniera o non è in possesso di una certificazione linguistica B1 rilasciata da enti accreditati, dovrà integrare i crediti attraverso la frequenza del laboratorio linguistico di ateneo (per un totale di 30 ore).

Eventuali integrazioni curriculari in termini di crediti formativi possono essere acquisite con esami singoli nelle aree deficitarie, prima della verifica della adeguatezza della preparazione individuale.

I requisiti curriculari sono verificati tramite l'analisi della documentazione della carriera universitaria precedente dello studente.

Adeguatezza della preparazione personale

La preparazione personale si ritiene adeguata se la laurea triennale è stata conseguita con un punteggio uguale o superiore a 94.

La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale per chi ha conseguito la laurea triennale con un punteggio inferiore a 94 consiste in un colloquio, con una Commissione (nominata dal Direttore del DISEG su proposta del Consiglio del CdS), volto ad accertare le eventuali carenze nelle conoscenze di base in ambito economico e le competenze in termini di ragionamento critico e logica.

La Commissione, se rileva lacune nella preparazione personale, assegna un Tutor al quale lo studente può rivolgersi per avere un supporto e una guida durante il primo anno del percorso formativo.

Le modalità di immatricolazione sono indicate nel bando annuale, pubblicato sul sito della Scuola di Economia e Giurisprudenza (<http://www.siegi.uniparthenope.it/>).



Il corso della laurea Magistrale SEFI è disegnato per laureati di corsi triennali interessati ad un percorso formativo con taglio economico, finanziario e internazionale. Il corso prevede due curricula: Mercati e Strumenti Finanziari e Commercio Internazionale.

Il percorso formativo del primo anno consente agli studenti di acquisire una formazione di base (su quattro insegnamenti comuni con oggetto le scelte strategiche, il management internazionale, gli strumenti di analisi statistica e il diritto internazionale), e di affrontare i primi temi di studio funzionali al curriculum scelto (seguendo due esami specifici per ogni curriculum).

La formazione linguistica (a scelta tra inglese, francese, spagnolo) prepara gli studenti agli approfondimenti del secondo anno (tipicamente in lingua straniera) e alla possibilità di iniziare ad interagire con la comunità scientifica e professionale internazionale.

Il percorso formativo del secondo anno si differenzia per i due curricula.

Il curriculum Mercati e Strumenti Finanziari integra l'analisi macro e microeconomica dei mercati finanziari e reali con lo studio delle scelte gestionali ed operative di intermediari, consulenti ed investitori. Nell'ambito dei temi tipici della gestione degli intermediari finanziari, gli studenti apprenderanno logiche gestionali e modelli di comportamento degli intermediari e investitori operanti sui mercati mobiliari e valutari. In particolare, gli studenti apprenderanno strumenti di analisi avanzati per la costruzione di un portafoglio di investimento e la comprensione del rischio e rendimento sui mercati finanziari, la gestione dei rischi da parte degli intermediari (rischi di liquidità, di tasso di interesse, di mercato, di credito, di cambio e altre configurazioni di rischio).

Inoltre, gli studenti acquisiranno competenze utili per: i) valutare l'assetto economico globale di impresa, attraverso tecniche di valutazione d'azienda; ii) gestire in modo ottimale le tematiche relative alla tassazione dei redditi di natura finanziaria.

In ambito economico-finanziario, il curriculum Mercati e Strumenti Finanziari consente di acquisire competenze necessarie per comprendere e gestire le relazioni tra economia e finanza, anche utilizzando tecniche di analisi e modellazione di tipo quantitativo-statistico. A titolo di esempio: perché nascono le bolle speculative e che effetti hanno sui mercati finanziari e sull'economia reale? Che relazione c'è tra ciclo economico e ciclo finanziario? Come cambiano le strategie di investimento di intermediari e investitori in presenza di tassi bassi o di informazione incompleta? Come reagiscono gli intermediari finanziari alle fluttuazioni dei prezzi dei titoli? Come gestiscono le società di consulenza e gli intermediari il modificarsi degli scenari economici e finanziari? Come gestiscono gli intermediari i rischi finanziari? Come vengono prezzati gli strumenti finanziari? Che relazioni sussistono tra risparmio, scelte di portafoglio e fiscalità? Queste ed altre tematiche (tra cui l'analisi storica dei mercati finanziari) necessitano un quadro di analisi completo ed integrato che richiede strumenti di carattere economico, quantitativo, finanziario e strategico che il Curriculum offre per formare professionisti di successo.

Il curriculum Commercio Internazionale integra insegnamenti di ambito economico, relativi al funzionamento dei mercati internazionali, alle politiche di integrazione economica e alla struttura degli incentivi per il disegno e l'implementazione di reti collaborative tra imprese e di progetti di cooperazione allo sviluppo, con insegnamenti di ambito aziendale, mirati alla conoscenza delle strategie aziendali e della progettazione organizzativa in ambito internazionale. Più in particolare, le discipline economiche hanno l'obiettivo di fornire allo studente la padronanza dei principali strumenti, sia della teoria economica che dell'economia applicata, per la soluzione di problemi di economia internazionale dal punto di vista delle autorità di politica economica e delle organizzazioni economiche internazionali al fine di comprendere quali sono i principali fattori per l'implementazione di efficaci politiche di integrazione economica, di liberalizzazione degli scambi e di cooperazione allo sviluppo. L'insegnamento delle materie di tipo aziendale e manageriale e della microeconomia delle imprese guiderà alla comprensione della relazione tra sistemi locali ed economia internazionale, al ruolo svolto dalle imprese nelle trasformazioni delle filiere produttive e nei territori di appartenenza, quando si attivano strategie e processi di internazionalizzazione delle imprese che comportano l'adozione di forme organizzative innovative e il ridisegno delle scelte fiscali.

Con la scelta dell'esame opzionale, dello stage (o attività sostitutiva) e dell'argomento delle tesi lo studente può completare il suo percorso in funzione dei propri interessi.

**Conoscenza e
capacità di
comprensione**

Il Corso consente agli studenti di acquisire una conoscenza approfondita di strumenti analitici e metodologici, di sviluppare solida conoscenza, capacità di comprensione della complessità dei fenomeni economici e finanziari e capacità di applicare modelli, scegliere strategie ed affrontare decisioni. A partire da un set di conoscenze comuni, il percorso di studi è articolato in due curriculum, il primo dei quali dedica maggiore enfasi agli aspetti economico-finanziari, mentre il secondo approfondisce temi attinenti il commercio internazionale.

Gli studenti di entrambi i curriculum saranno formati per comprendere i passaggi fondamentali della pianificazione strategica internazionale, valutare i mercati-obiettivo, e comprendere le dinamiche connesse alla gestione delle attività internazionali. Gli studenti dovranno, inoltre, essere in grado di riconoscere e comprendere le sfide connesse all'interazione con stakeholder provenienti da contesti culturali diversi, le problematiche relative al diritto internazionale dell'economia, con particolare riferimento al difficile bilanciamento tra liberalizzazione e regolazione.

Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, il neolaureato conoscerà le principali tipologie di rischio bancario alla luce dell'attuale contesto regolamentare, europeo e italiano; deve, inoltre, mostrare di saper gestire i rischi oggetto di studio in un'ottica integrata, così come richiesto al risk manager.

Per gli aspetti economico-finanziari, lo studente dovrà acquisire piena conoscenza della struttura e delle funzioni delle istituzioni e dei mercati finanziari e essere in grado di analizzare i meccanismi di contrasto ai problemi di asimmetria informativa nei mercati finanziari, così come comprendere le problematiche relative all'interazione strategica tra soggetti economici. In questo ambito saranno costruite competenze per interpretare le dinamiche macroeconomiche che caratterizzano i mercati contemporanei, soprattutto nelle dinamiche cicliche e di interazione tra mercati reali e finanziari. La dimensione aziendale è valorizzata dalle competenze fornite per comprendere le finalità dell'analisi di bilancio, con particolare enfasi dedicata alla prospettiva di un analista esterno; lo studente apprenderà come leggere un bilancio di esercizio, riclassificarlo per indici e per flussi.

In tema di commercio internazionale il corso fornisce agli studenti gli strumenti logico-analitici necessari per comprendere le determinanti principali e gli effetti del commercio internazionale, dei processi di sviluppo economico con attenzione ai principali modelli teorici di commercio internazionale, a partire dai modelli classici fino ai più recenti modelli basati sull'analisi del comportamento di imprese eterogenee, ed agli studi empirici. Gli studenti apprenderanno il funzionamento delle reti d'impresa, sia dal punto di vista teorico che attraverso l'analisi di casi studio. In questo ambito, per gli aspetti di carattere aziendale lo studente dovrà

essere in grado di comprendere i metodi principali di pianificazione, programmazione, monitoraggio e controllo di progetti complessi. Il corso ha l'ulteriore obiettivo, infine, di fornire elementi di base relativi alla gestione di un gruppo di lavoro e alla comprensione di alcune dinamiche del comportamento organizzativo. Lo studente deve dimostrare di comprendere i passaggi fondamentali dell'analisi strategica e di conoscere i diversi modelli e strumenti necessari a tale tipo di analisi. Un'attenzione specifica è dedicata alle diverse fonti disponibili in ambito nazionale e internazionale, per orientare l'utente nell'ambito della dottrina esistente sul tema. Lo studio di tali tematiche permetterà allo studente di comprendere quali strumenti applicare per l'analisi strategica.

La didattica frontale, per tutti i corsi, è integrata dalle opportunità offerte dal Portale E-learning dell'Università "Parthenope" che offre un ulteriore strumento a supporto della formazione. Nella sezione dedicata al corso, gli studenti possono, non solo consultare il materiale didattico utilizzato in aula, ma anche trovare approfondimenti di specifici argomenti in modalità blended (anche in inglese).

Il percorso offre, inoltre, l'opportunità di consolidare le conoscenze linguistiche, indispensabili per poter consultare la letteratura internazionale e i documenti di organizzazioni internazionali.

Le verifiche previste alla fine di ogni corso rappresentano momenti di valutazione del livello di conoscenza, capacità di comprensione ed apprendimento critico conseguito dallo studente. I metodi di accertamento finalizzati a valutare l'apprendimento di un singolo insegnamento, utilizzati in itinere e alla fine dei corsi, sono di diverso tipo, in funzione delle specificità delle materie.

La verifica dell'apprendimento durante i corsi si può basare su: momenti di discussione collettiva guidate dal docente su articoli, documenti e rapporti; analisi critica di casi di studio, richiesta di redigere brevi elaborati e la loro presentazione/discussione in aula; prove intercorso sulla parte teorica degli insegnamenti.

Nella verifica finale (esame), che può consistere solo in una prova orale, solo una prova scritta o richiedere entrambe, è accertato il livello di conoscenza degli aspetti teorico/metodologici della specifica materia e la comprensione delle problematiche, oltre che la capacità di integrare le conoscenze in un contesto ampio (multidisciplinare) e di argomentare in modo chiaro e con senso critico.

La preparazione della relazione finale, che conclude il processo formativo, consente di approfondire, anche attraverso l'utilizzazione di testi avanzati, la conoscenza e la comprensione nell'ambito dell'area tematica scelta dallo studente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il percorso di studi, l'impostazione didattica, lo stage e/o le attività sostitutive, consentono allo studente di acquisire conoscenze e competenze specifiche per individuare e proporre soluzioni a problemi di natura economica e finanziaria e in tema di commercio internazionale.

In particolare, la formazione economico-finanziaria consente di acquisire la capacità di applicare i principali modelli per il pricing di strumenti finanziari, di conoscere e gestire logica economica e tecnica operativa sottostanti la gestione professionale dei portafogli per intermediari ed investitori, di analizzare e valutare

i bilanci societari e di gruppo, utilizzare strumenti base per gestire i principali rischi finanziari degli intermediari, utilizzare tecniche matematico - statistiche (comprehensive di utilizzo di software) per risolvere problemi di carattere finanziario nell'ambito del risk management e/o dell'asset allocation, valutare i profili di equilibrio economico finanziario nel medio lungo periodo, analizzare, tramite strumenti quantitativi, scenari economici, monetari e finanziari. I neolaureati saranno in grado di valutare strumenti e interventi di politica economica e di regolamentazione dei mercati; sapranno misurare, elaborare e sintetizzare fenomeni economici con tecniche di statistica multi variata ed utilizzare software statistico – econometrici, usare e riconoscere nei diversi contesti economici e finanziari l'equilibrio di Nash ed i diversi suoi raffinamenti, nonché implementare modelli, metodi e strumenti tipici della valutazione d'azienda.

Per quanto concerne la formazione sui temi relativi al commercio internazionale, i neolaureati saranno in grado di valutare strumenti e interventi di politica economica europea, le politiche riguardanti la catena globale del valore e le loro ricadute sulla dinamica industriale, sapranno effettuare analisi dei punti di forza e di debolezza dei distretti industriali e delle reti d'impresa, per fini di valutazione delle politiche e di consulenza economica; sapranno, inoltre, utilizzare gli strumenti standard della Scienza delle Finanze, applicare le conoscenze acquisite per comprendere i fatti economici e fiscali quotidiani. Al termine del corso lo studente avrà appreso l'uso di strumenti teorici e operativi per la gestione dei progetti, per l'analisi e la soluzione delle problematiche organizzative in aziende internazionali e per operare in team.

L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate, in funzione delle specificità dei vari ambiti disciplinari, da esercitazioni, studio di casi, preparazione e/o presentazione di lavori (individuali o di gruppo), discussione in aula di temi di attualità. Il Portale E-learning, per alcuni corsi, è utilizzato per proporre allo studente esercitazioni supplementari rispetto a quelle svolte in aula. Sempre attraverso questa piattaforma lo studente può porre quesiti ed effettuare questionari di autovalutazione dell'apprendimento. Nel complesso questo approccio consente di stimolare la capacità degli studenti di: comprendere in modo approfondito i vari ambiti disciplinari, applicare le competenze acquisite e trovare soluzioni per risolvere problemi concreti.

I metodi di accertamento finalizzati a valutare la capacità di applicare le conoscenze acquisite, utilizzati in itinere durante i corsi e alla fine, sono di diverso tipo, in funzione delle specificità delle materie. In sintesi possono essere ricondotti alle seguenti tipologie: esercitazioni per la risoluzione di modelli teorici, esercitazioni con l'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati, analisi di casi-studio riguardanti politiche economiche prevalentemente ispirate all'attualità, discussioni di casi pratici, articoli di riviste specializzate e brevi filmati in lingua, predisposizione di elaborati, schede critiche e project works (basati su dati e informazioni raccolti ed elaborati in autonomia), presentazione, in aula o in sede di esame finale, di elaborati e project works (anche in lingua).

Lo stage o la partecipazione alle attività seminariali contribuiscono ad incrementare la capacità di applicare le conoscenze acquisite. La preparazione della relazione finale, che conclude il processo formativo, consente di applicare, anche attraverso l'utilizzazione di testi avanzati, la conoscenza e la comprensione nell'ambito dell'area tematica scelta dallo studente.

Area ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Il percorso di studio prevede un insegnamento dedicato ad entrambi i curricula che amplia il bagaglio di conoscenze di area economica su un aspetto metodologico, la teoria dei giochi, le cui applicazioni sono trasversali ai diversi ambiti di interesse. Gli studenti acquisiscono ad un livello introduttivo ma rigoroso, gli strumenti necessari per analizzare l'interazione strategica tra individui e istituzioni.

Conoscenza e comprensione - Curriculum Mercati e Strumenti Finanziari

Il curriculum prevede al primo anno l'apprendimento delle conoscenze di base sul funzionamento dei mercati finanziari, con riferimento agli strumenti negoziati e ai soggetti che su tali mercati operano, con un approfondimento degli aspetti di asimmetria informativa e delle problematiche ad essa riconducibili in termini di fallimenti di mercato. Il percorso formativo del primo anno prosegue con lo studio dei modelli fondamentali utilizzati in finanza, fornendo agli studenti le competenze necessarie per poterli applicare, e l'analisi del funzionamento di strumenti finanziari (derivati e non). Saranno inoltre fornite nozioni su aspetti economici relativi alla regolamentazione dei mercati finanziari, con attenzione agli abusi su tali tipologie di mercati, spesso riconducibili a problemi di asimmetria informativa.

La micro-fondazione del funzionamento dei mercati finanziari consente al secondo anno di approfondire le interazioni tra mercati finanziari ed economia reale in una prospettiva di breve periodo: le scelte ottimali di consumo e di investimento sono esaminate con schemi teorici dinamici, e le interazioni con i mercati finanziari sono oggetto di approfondimento anche sotto il profilo empirico, utilizzando i concetti base dell'analisi statistica delle serie storiche. A completamento, lo studente acquisisce una approfondita conoscenza delle problematiche relative alla gestione della politica economica in un contesto globalizzato, che si caratterizza per forte interdipendenza (anche strategica) e richiede coordinamento internazionale.

Lo studente in funzione dei propri obiettivi professionali può approfondire, con l'esame di Applicazioni di macroeconomia e mercati finanziari, il ruolo delle imperfezioni sui mercati finanziari nell'amplificare le fluttuazioni cicliche (credit channel e acceleratore finanziario), utilizzando modelli teorici di equilibrio economico generale. Infine, attraverso la scelta dell'esame opzionale di Storia dei mercati finanziari lo studente potrà approfondire la conoscenza dell'evoluzione dei mercati finanziari e delle politiche finanziarie in una prospettiva di lungo periodo, acquisendo gli strumenti interpretativi per comprendere e meglio contestualizzare i problemi attuali, oltre che valutare i possibili scenari futuri.

Conoscenza e comprensione - Curriculum Commercio internazionale

Il curriculum fornisce conoscenze e capacità di comprensione approfondite sui meccanismi economici che guidano il commercio e la concorrenza internazionale e le relative implicazioni di politica economica. Particolare attenzione è rivolta alle dinamiche di globalizzazione e di integrazione economica che negli ultimi decenni hanno coinvolto lo sviluppo economico, la catena globale del valore e le scelte fiscali delle imprese.

Al primo anno di corso, il percorso formativo prevede l'apprendimento delle conoscenze di livello intermedio sulle determinanti, sugli effetti e sulla dinamica del commercio internazionale, focalizzandosi sulle principali teorie, sulle relative implicazioni di politica economica - di estrema attualità alla luce degli sviluppi politici più recenti - e sulla capacità dei modelli teorici di spiegare i principali fatti stilizzati sui flussi commerciali. Intimamente legato alla comprensione del commercio estero è lo studio dei modelli di sviluppo economico, in considerazione della rilevanza per i Paesi in via di sviluppo dei dibattiti sulle politiche di sostituzione delle importazioni e sugli accordi di libero scambio. La relazione tra sviluppo economico, povertà, disuguaglianza e cambiamenti istituzionali sarà studiata sia dal punto di vista teorico che in riferimento all'evidenza empirica. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per comprendere e valutare le politiche di sostegno e di cooperazione internazionale allo sviluppo.

Su queste basi, gli iscritti al curriculum affrontano il secondo anno di corso avendo acquisito gli strumenti concettuali per approfondire la comprensione di fattori quali l'adesione ad aree di libero scambio e la concorrenza fiscale come elementi chiave dei processi di sviluppo ed integrazione economica, con particolare riferimento alle motivazioni economiche e alle politiche dell'Unione Europea. Inoltre, gli studenti potranno apprendere e comprendere i vincoli e le opportunità che scaturiscono dalla partecipazione a reti d'impresa locali ma in fase di globalizzazione, come i distretti industriali e i cluster innovativi. Sarà essenziale al proposito la comprensione dei processi a rendimenti di scala crescenti, indotti dalle esternalità di rete e dagli spillover internazionali di conoscenza tecnologica, in contesti caratterizzati da incertezza e asimmetrie informative. Gli aspetti teorici affrontati negli insegnamenti del curriculum saranno oggetto di approfondimento anche sotto il profilo empirico, utilizzando i concetti base dell'analisi di regressione statistica per comprendere le evidenze empiriche sulla dinamica delle economie globalizzate.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Come formazione comune di base, le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di valutare in chiave critica le interrelazioni strategiche (equilibrio di Nash e vari raffinamenti) tra individui, imprese e istituzioni in diversi contesti di mercato e di attualità economica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Curriculum Mercati e Strumenti Finanziari

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- valutare gli aspetti economici del funzionamento e della regolamentazione dei mercati finanziari, con attenzione ai problemi di asimmetria informativa e abusi sui mercati finanziari;
 - implementare i modelli fondamentali utilizzati in finanza e discutere il funzionamento di strumenti finanziari (derivati e non) (tra questi il CAPM, il C-CAPM, l'Arbitrage Pricing Theory, il modello di Black-Litterman);
 - applicare i modelli di comportamento dei prezzi delle opzioni e dei tassi di interesse e implementare modelli scelti di pricing per opzioni e swaps;
 - effettuare la datazione del ciclo economico (approccio NBER e ciclo crescita) e interpretare le interconnessioni tra ciclo economico e finanziario;
 - valutare l'efficacia di interventi di politica monetaria e fiscale anche attraverso esercizi di simulazione con appropriati software specialistici;
 - valutare in chiave critica la gestione della politica economica in un contesto di economia aperta, con particolare riguardo al ruolo svolto dalla politica monetaria e dalla politica fiscale nel contesto della globalizzazione.
- interpretare in maniera critica lo schema concettuale e le implicazioni teoriche e pratiche di articoli accademici e documenti di lavoro riguardanti i temi del percorso (mercati finanziari e valutari, quadro macroeconomico e crescita, politiche monetarie e fiscali).

Tali attitudini verranno acquisite attraverso esercitazioni, momenti di discussione collettiva, predisposizione di brevi elaborati o schede critiche, casi pratici, avvalendosi anche di pacchetti specialistici (Gretl, Deriva Gem)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Curriculum Commercio internazionale

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- interpretare in maniera critica lo schema concettuale e le implicazioni teoriche e pratiche di articoli accademici e documenti di lavoro riguardanti i temi del percorso (commercio internazionale, integrazione economica, concorrenza fiscale, catena globale del valore, strategia e organizzazione aziendale internazionale); risolvere e applicare modelli economici formali in ambito micro- e macro-economico;
- -- valutare criticamente le conseguenze degli accordi internazionali di libero scambio e del protezionismo sulla divisione internazionale del lavoro e sullo sviluppo economico; redigere rapporti che interpretino i cambiamenti dei mercati internazionali e degli scenari competitivi per la valutazione del rischio-Paese, rilevante ai fini degli investimenti diretti esteri;
- progettare, coordinare e realizzare interventi nel campo degli scambi internazionali e nella formazione di reti di imprese in contesti multi-culturali, anche in iniziative con riflessi sulla dinamica industriale locale e sulla cooperazione allo sviluppo delle aree economicamente più svantaggiate;
- applicare le conoscenze acquisite in materia di strategia aziendale, organizzazione aziendale, tassazione

internazionale e valutazione del rischio-Paese nella formazione delle decisioni operative e di investimento delle aziende internazionalizzate.

Al fine di sviluppare le predette capacità applicative, i docenti adottano appropriate metodologie didattiche e di verifica dell'apprendimento, quali lo svolgimento di esercitazioni per la risoluzione di modelli teorici, l'analisi di casi-studio riguardanti politiche economiche prevalentemente ispirate all'attualità, la redazione di brevi elaborati e la loro discussione collettiva in aula o in sede di esame.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Il percorso di SEFI come formazione comune offre l'opportunità allo studente di acquisire una conoscenza di base dei momenti fondamentali della pianificazione strategica delle imprese con una proiezione internazionale e di sviluppare le competenze necessarie ad analizzare i mercati esteri e le modalità più adatte all'ingresso negli stessi. In particolare sono forniti gli strumenti per poter comprendere le principali problematiche gestionali delle imprese connesse alla dispersione geografica delle attività della catena del valore e di gestione finanziaria (rischi cui sono esposte le imprese internazionali e gli strumenti base per la copertura degli stessi).

Conoscenza e comprensione - Curriculum Mercati e Strumenti Finanziari

Con i corsi di area aziendale lo studente completa e arricchisce la formazione sui temi di finanza acquisita con i corsi di ambito economico. Le tematiche trattate nei due ambiti, infatti, si pongono in una logica di complementarità per valorizzare al massimo la natura interdisciplinare delle competenze da fornire ai laureati.

Con il corso di Corporate & Investment Banking lo studente acquisisce una approfondita conoscenza delle attività e dei servizi offerti della categoria di intermediari dediti alla finanza di lungo periodo e con obiettivi di gestione sia del credito che del rischio diretto. In dettaglio sono acquisite conoscenze e competenze nei seguenti tre ambiti: le attività sul mercato dei capitali; servizi di advisory ed operazioni di riassetto aziendale; credito e finanza strutturata. Lo studente dovrà poi scegliere, in funzione dei propri obiettivi professionali, uno dei due seguenti insegnamenti.

- Gestione e controllo dei rischi finanziari: questo insegnamento consente di acquisire le conoscenze specifiche per comprendere e saper monitorare le principali tipologie di rischio bancario, secondo quanto predisposto dall'attuale framework regolamentare, europeo ed italiano. Nello specifico, verranno analizzati gli strumenti operativi utilizzati dai risk managers, dagli operatori dei vari trading desks della banca, nonché dagli addetti ai servizi di internal audit dell'intermediario, per identificare, quantificare e gestire i rischi di mercato e di credito (rischi di I° Pilastro) e i rischi di liquidità e di interesse (rischi di II° Pilastro).

- Asset management e investitori istituzionali: questo insegnamento consente di comprendere le tecniche operative sottostanti la gestione professionale dei portafogli per intermediari e investitori operanti sui mercati mobiliari e valutari. Partendo dal framework della Moderna Teoria di Portafoglio, lo studente apprende i principali strumenti nonché le tecniche utilizzate nel comparto equity, con riferimento sia agli strumenti di base che ai derivati convessi. I diversi argomenti sono trattati sia dal punto di vista teorico, sia dal punto di vista applicato, con l'utilizzo di fogli di calcolo e software di ottimizzazione delle scelte di investimento.

Infine lo studente può scegliere di approfondire lo studio dei metodi e agli strumenti tipici della valutazione d'azienda, quali metodi basati sui flussi, patrimoniali, misti e empirici.

Conoscenza e comprensione - Curriculum Commercio internazionale

Attraverso gli insegnamenti di area aziendale previsti nel curriculum, lo studente acquisisce le conoscenze riguardanti le strategie a disposizione delle aziende per accrescere il proprio potenziale competitivo nello scenario internazionale, i profili organizzativi ottimali per le imprese che operano a livello internazionale e le sfide poste dalla cultura locale alla gestione di una impresa. Gli insegnamenti faranno riferimento anche alla gestione di gruppi di lavoro e alle dinamiche complesse del comportamento organizzativo in contesti multi-culturali. Questi obiettivi formativi sono in armonia con le conoscenze acquisite sui temi delle reti d'impresa, della catena globale del valore e della tassazione internazionale nell'area economica del curriculum.

In termini più specifici, il curriculum prevede al secondo anno due moduli di insegnamento di area organizzativa ed un

insegnamento di economia aziendale. L'analisi organizzativa sarà focalizzata sugli strumenti teorici e operativi di intervento utili per comprendere, nell'ambito di imprese internazionali, la progettazione delle forme organizzative in un'ottica di adattamento alla strategia globale, i metodi di pianificazione, programmazione, monitoraggio e controllo di progetti complessi, nonché le relative modalità di gestione dei gruppi di lavoro, dei team e delle dinamiche di comportamento organizzativo. Di particolare utilità sarà la conoscenza e la comprensione di strumenti quali i diagrammi reticolari, delle milestones e di Gantt e la matrice delle responsabilità. L'insegnamento di strategia e politica aziendale, inoltre, fornirà ai discenti conoscenze approfondite per comprendere e utilizzare in contesti internazionali i diversi modelli e strumenti dell'analisi strategica aziendale. Saranno altresì esaminate le implicazioni dell'analisi rispetto ai processi di cambiamento strategico, che risultano fondamentali per l'adattamento di un'azienda al mutevole contesto dell'economia globalizzata. Negli insegnamenti di area aziendale, le conoscenze e le capacità di comprensione saranno acquisite con un opportuno ricorso all'illustrazione e all'analisi di casi studio aziendali, e coinvolgendo gli studenti in lavori di gruppo e nell'elaborazione di project work.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Come formazione comune di base, le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- comprendere le dinamiche connesse alla gestione del processo di internazionalizzazione delle imprese;
- valutare i mercati obiettivo, le scelte strategiche su modalità di ingresso alternative e gli strumenti di copertura dai rischi di ingresso.
- avere una chiara visione delle sfide della gestione interculturale presupposto per gestire le interazioni con stakeholder provenienti da contesti culturali diversi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Curriculum Mercati e Strumenti Finanziari

I laureati acquisiranno competenze che gli consentiranno di:

- acquisire le logiche gestionali e operative degli intermediari specializzati (politiche di raccolta e impiego, risk management, vigilanza e controlli, intermediazione creditizia e mobiliare).
- valutare i profili di equilibrio economico finanziario degli intermediari dediti alla finanza di lungo periodo con obiettivi di gestione sia del credito che del rischio diretto;
- attuare gestione tattica e strategica dei portafogli;
- applicare le tecniche di misurazione e gestione delle principali tipologie di rischio bancario: di mercato; di credito; di interesse; di liquidità;
- analizzare criticamente la regolamentazione in tema di intermediari finanziari per ottenere una corretta gestione dei rischi;
- valutare i profili di rischio e rendimento dei titoli nella gestione di portafogli obbligazionari e azionari;
- applicare ed utilizzare i metodi di valutazione d'azienda.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Curriculum Commercio internazionale

- interpretare con approccio critico documenti strategici aziendali e organigrammi, nonché articoli e rapporti di ricerca nelle materie della strategia e dell'organizzazione di imprese internazionalizzate;
- esaminare in maniera critica e ottimizzare le strategie e le strutture organizzative delle imprese che operano in un contesto internazionale;
- supportare le decisioni delle direzioni commerciali di una azienda o fornire valutazioni e chiavi interpretative del quadro di contesto;
- elaborare un piano di azione per una azienda che la differenzi dai concorrenti rivali del settore, soprattutto nei mercati globalizzati, attuando iniziative che siano idonee a generare un vantaggio competitivo per l'impresa;
- applicare gli strumenti per allineare la cultura della struttura organizzativa alla cultura locale del Paese dove opera l'impresa, anche in riferimento alla gestione di gruppi di lavoro e delle dinamiche del comportamento organizzativo.

Tali attitudini verranno acquisite attraverso: discussioni di casi, articoli di riviste specializzate e brevi filmati in lingua inglese, esercitazioni, presentazione dei project works (anche in lingua inglese), momenti di discussione collettiva (di articoli, documenti di lavoro e rapporti), predisposizione di brevi elaborati o schede critiche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area STATISTICO MATEMATICA

Conoscenza e comprensione

Il percorso di studio come formazione comune prevede un corso dedicato all'approfondimento degli strumenti statistici. Il corso fornisce le conoscenze necessarie alla misurazione, elaborazione e sintesi dei fenomeni economici, con particolare attenzione allo studio delle tecniche di analisi multivariata, regressione lineare multipla (specificazione del modello, metodi di stima dei parametri, test di verifica del modello e delle ipotesi di base) e regressione con variabili dummy.

Conoscenza e comprensione - Curriculum Mercati e Strumenti Finanziari

In questo curriculum lo studente può scegliere di approfondire la conoscenza dei principali modelli matematici per la valutazione di contratti finanziari. In particolare, modelli del mercato dei capitali e di pricing, tecniche numeriche e criteri di valutazione e di scelta finanziaria.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- applicare tecniche di analisi dei dati su dataset reali (definizione di un obiettivo di ricerca economica, ricerca del dataset, scelta e applicazione del metodo statistico, report);
- stimare modelli di regressione multipla (specificazione del modello, metodi di stima dei parametri, test di verifica del modello e delle ipotesi di base) e di regressione con variabili dummy;
- applicare metodi di riduzione dei dati (analisi in componenti principali) e di classificazione (cluster analysis).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione Curriculum Mercati e Strumenti Finanziari

- applicare modelli matematici per la valutazione di contratti finanziari;
- implementare modelli di pricing;
- sviluppare programmi per la valutazione di contratti finanziari con il sw R.

Tali attitudini verranno acquisite attraverso esercitazioni con partecipazione attiva degli studenti, l'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati, presentazione in aula di elaborati e casi pratici.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il percorso di studio come formazione comune prevede un corso di area giuridica disegnato per accrescere la consapevolezza del ruolo centrale che rivestono l'economia ed il commercio internazionale nelle relazioni tra gli stati della comunità internazionale. In particolare lo studente acquisisce una conoscenza approfondita dei sistemi istituzionali dell'ordinamento economico mondiale: il sistema del commercio mondiale; il sistema finanziario e monetario mondiale; la promozione dello sviluppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- analizzare in modo critico gli aspetti giuridici dei trattati internazionali e le relative problematiche con specifico riferimento agli aspetti della finanza e del commercio internazionale;
- valutare le scelte di governance.

Tali attitudini verranno acquisite attraverso lezioni frontali ed esercitazioni con partecipazione attiva degli studenti, presentazione in aula di elaborati, analisi critica di articoli scientifici e di casi di studio, discussioni di gruppo guidate dal docente.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area LINGUE

Conoscenza e comprensione

Lo studente può consolidare la preparazione linguistica scegliendo tra inglese, francese o spagnolo. In particolare, sono acquisite competenze comunicative, grammaticali, sintattiche e lessicali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- leggere, comprendere e riformulare articoli tratti da giornali specialistici del mondo economico e da pubblicazioni di natura economico-finanziaria;
- comprendere conversazioni e presentazioni orali relative ai settori dell'economia e della finanza;
- comunicare in maniera efficace in situazioni relative al settore lavorativo;
- scrivere brevi messaggi e relazioni relativi alla sfera economico-finanziaria.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Nell'organizzazione dei corsi di studio sono previste varie modalità per stimolare la capacità di giudizio autonomo:

- a) discussione in aula di articoli (scientifici o di stampa specializzata), documenti di lavoro (redatti da uffici studi di imprese, intermediari finanziari, istituzioni ed enti pubblici), documenti giuridici (trattati internazionali, regolamenti e direttive comunitarie);
 - b) presentazione e discussione di casi di studio aziendali o riguardanti specifiche politiche economiche;
 - c) preparazione di brevi elaborati o schede critiche di approfondimento di specifiche tematiche durante i corsi, utilizzando fonti informative di carattere qualitativo o quantitativo reperite, valutate ed elaborate in maniera autonoma;
- Ogni insegnamento viene organizzato in modo da stimolare le capacità di

	<p>elaborare e argomentare un giudizio autonomo, basato sulle conoscenze e competenze acquisite.</p> <p>La discussione in aula di articoli e report stimola la capacità di lettura ed interpretazione critica dei dati e delle valutazioni di fenomeni economico-finanziari. La presentazione di casi di studio, la preparazione di brevi elaborati e la predisposizione di schede critiche di approfondimento consente di valutare la capacità di raccogliere ed interpretare i dati rilevanti e di formulare giudizi autonomi su specifiche tematiche.</p> <p>A conclusione del percorso formativo, con la relazione finale viene valutata la capacità dello studente di formulare, integrando le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite, ed argomentare in un testo scritto il proprio giudizio anche sulla base di informazioni limitate o incomplete.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>La capacità di comunicare dello studente è stimolata e valutata essenzialmente attraverso le attività seminariali svolte dagli studenti e le discussioni di gruppo guidate dal docente, secondo modalità idonee ad evidenziare la capacità dei discenti di utilizzare la terminologia tecnica nei vari ambiti, anche in lingua straniera, di adattare le forme comunicative alla platea, di mettere a frutto l'autonomia di giudizio e le capacità di analisi e di sintesi nella comunicazione delle informazioni elaborate. Le prove degli esami di profitto di ciascun insegnamento e la presentazione orale, ad una commissione di docenti, della tesi di laurea rappresentano altrettante occasioni per valutare la capacità dello studente di comunicare ed argomentare le proprie posizioni.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>La capacità di apprendimento dello studente è stimolata tramite la consultazione di materiale didattico (testi, pubblicazioni, riferimenti online) suggerito durante i corsi, che sarà valorizzato in relazione a specifici casi di studio.</p> <p>Lo studente è, inoltre, invitato alla lettura autonoma di ulteriore materiale di studio, testi, documenti, lavori scientifici e divulgativi di approfondimento del programma, e alla partecipazione a discussioni di gruppo e presentazione di project works.</p> <p>Le attività di verifica intermedie e i momenti di discussione collettiva durante i corsi, stimolano la capacità di apprendimento.</p> <p>Le verifiche previste alla fine di ogni corso rappresentano momenti di valutazione del livello di maturità ed apprendimento critico conseguito dallo studente.</p> <p>L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi, delle modalità di studio e dei metodi di ricerca ed elaborazione delle fonti informative con l'obiettivo di migliorare le capacità di apprendimento. L'attività di tutoraggio è per quanto possibile personalizzata, in considerazione delle possibili differenze individuali in termini di bagaglio formativo e delle specifiche carenze e potenzialità dimostrate dagli studenti.</p>	

La prova finale consiste nella preparazione di una tesi, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso scelta dallo studente. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un relatore, il docente della disciplina scelta e da un correlatore, docente di una disciplina affine. La tesi deve essere un lavoro dal contenuto originale ed è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di ricerca, di analisi ed elaborazione critica. Il lavoro è poi presentato davanti ad una Commissione, per consentire di valutare anche le capacità del candidato di discutere ed argomentare i risultati del lavoro svolto.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

11/06/2019

La prova finale, cui sono riservati 15 Cfu, consiste nella preparazione di una elaborato scritto, tesi di laurea, che deve essere un lavoro dal contenuto originale ed è volto ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di ricerca, di analisi ed elaborazione critica. Il lavoro è poi presentato davanti ad una Commissione, in Seduta di Laurea, che valuta anche le capacità del candidato di discutere ed argomentare i risultati del lavoro svolto.

La tesi, a contenuto teorico-sperimentale, può consistere in: un approfondimento di una tematica analizzata durante il corso di studi, corredata da un'opportuna analisi empirica o analisi multipla di casi reali; un approfondimento di una o più delle problematiche affrontate dallo studente durante il periodo di stage. La tesi può essere redatta anche in una delle lingue straniere previste tra le abilità linguistiche del Piano di Studi. In questo caso deve essere corredata dal titolo e da una dettagliata sintesi in lingua italiana.

Nella preparazione della prova finale lo studente viene affiancato da un docente il Relatore e da docente come Correlatore. L'argomento della tesi è concordato tra il laureando ed il Relatore, il quale sovrintende alla stesura dell'elaborato dal punto di vista metodologico e scientifico. Nel caso in cui la tesi di laurea venga elaborata durante il stage svolto presso Aziende o Enti, al Relatore potrà essere affiancato un Tutor individuato dalle stesse Aziende o Enti.

Lo studente può inoltrare la richiesta di assegnazione dell'argomento della tesi, secondo le procedure indicate su Esse 3, dopo aver conseguito 60 CFU previsti dal piano di studi ed il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e la presunta data della Seduta di Laurea è di sei mesi. Lo studente può essere ammesso alla discussione della tesi se ha terminato tutti gli esami di profitto regolarmente verbalizzati entro venti giorni dalla data della Seduta di Laurea. Le procedure e tempi per la consegna dell'elaborato sono indicate su Esse3.

La Seduta di Laurea, aperta al pubblico, si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato e sul sito della Scuola SIEGI.

Alla prova finale, consistente nella elaborazione e presentazione della tesi, la Commissione di Laurea può assegnare un massimo di punti 7, sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità e complessità degli argomenti trattati
- Modalità con cui il candidato ha sviluppato l'argomento
- Esposizione e discussione pubblica

Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma delle valutazioni della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.

Il Regolamento didattico del Corso di Laurea SEFI dettaglia, come riportato in allegato al presente quadro:

- modalità del calcolo del voto di base
- premialità che lo studente può acquisire nel corso della sua carriera di studio

Link : https://www.uniparthenope.it/sites/default/files/documenti/segreteria_studenti/def_linee_prova_finale.pdf (Regolamento di Ateneo)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Calcolo voto di base e premialità



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: regolamento 2021 2022

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://siegi.uniparthenope.it/orari-delle-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://siegi.uniparthenope.it/calendari-accademici/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://siegi.uniparthenope.it/esami-e-sedute-di-laurea/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/04	Anno di corso 1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE link			6		
2.	L-LIN/12	Anno	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA			6		

		di corso 1	INGLESE link					
3.	SECS- P/02	Anno di corso 1	COMMERCIO INTERNAZIONALE link	DEL PRETE DAVIDE	RD	9	72	
4.	SECS- P/02	Anno di corso 1	CONTESTI STRATEGICI PER L'ECONOMIA E LA POLITICA ECONOMICA link	CHIARINI BRUNO	PO	9	72	
5.	IUS/13	Anno di corso 1	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA link	QUADRI SUSANNA	PA	9	72	
6.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI link	D'UVA MARCELLA	PA	9	72	
7.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLO SVILUPPO E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE link	LOMBARDO VINCENZO	RU	9	72	
8.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MANAGEMENT INTERNAZIONALE link	CANNAVALE CHIARA	PA	9	72	
9.	SECS- S/03	Anno di corso 1	MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA link	ROSCIANO MONICA	RU	6	48	
10.	SECS- P/02	Anno di corso 1	STRUMENTI FINANZIARI:TEORIA E REGOLAMENTAZIONE link	BUSATO FRANCESCO	PO	9	72	
11.	SECS- P/10	Anno di corso 2	ANALISI ORGANIZZATIVA E PROJECT MANAGEMENT link				12	
12.	SECS- P/10	Anno di corso 2	ANALISI ORGANIZZATIVA E PROJECT MANAGEMENT (I MODULO) (<i>modulo di ANALISI ORGANIZZATIVA E PROJECT MANAGEMENT</i>) link			6	48	
13.	SECS- P/10	Anno di	ANALISI ORGANIZZATIVA E PROJECT MANAGEMENT (II MODULO) (<i>modulo di ANALISI</i>			6	48	

		corso 2	ORGANIZZATIVA E PROJECT MANAGEMENT) link		
14.	SECS- P/02	Anno di corso 2	APPLICAZIONI DI MACROECONOMIA E DEI MERCATI FINANZIARI link	6	48
15.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ASSET MANAGEMENT E INVESTITORI ISTITUZIONALI link	6	48
16.	SECS-P/11	Anno di corso 2	CORPORATE E INVESTMENT BANKING link	6	48
17.	SECS- P/01	Anno di corso 2	ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA link	6	48
18.	SECS- P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA E POLITICA DELLE RETI DI IMPRESA link	6	48
19.	SECS-P/11	Anno di corso 2	GESTIONE E CONTROLLO DEI RISCHI FINANZIARI link	6	48
20.	SECS- S/06	Anno di corso 2	MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI link	6	48
21.	SECS- P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA INTERNAZIONALE link	9	72
22.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	15	
23.	SECS- P/01	Anno di corso 2	SCENARI MACROECONOMICI E MERCATI FINANZIARI link	9	72
24.	NN	Anno di corso 2	STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA link	3	

25.	SECS-P/07	Anno di corso 2	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE link	6	48
26.	SECS-P/03	Anno di corso 2	TASSAZIONE INTERNAZIONALE E CONCORRENZA FISCALE link	6	48
27.	SECS-P/07	Anno di corso 2	VALUTAZIONE D'AZIENDA link	6	48

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Servizio bibliotecario di ateneo

Link inserito: <http://biblioteca.uniparthenope.it/>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato (SOT) è la struttura dell'Ateneo che con l'attivo coinvolgimento e la costante partecipazione del CdS, del Dipartimento e della Scuola interdipartimentale, sviluppa e organizza le attività di guida all'accesso agli studi universitari, di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere, di consulenza ed informazione rivolte agli studenti delle scuole superiori ed agli immatricolati.

Le principali attività di orientamento in ingresso, organizzate per favorire scelte più consapevoli da parte dei potenziali futuri studenti, consistono in:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo agli studenti ed alle Scuole della Regione Campania;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 3) attività di consulenza e di indirizzo per le potenziali matricole, riguardanti informazioni sui piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale,...);
- 5) partecipazione alle principali manifestazioni nazionali sull'orientamento, a saloni e fiere per gli studenti, con propri stand e con l'ausilio di docenti per la presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa;
- 6) attività di accoglienza agli studenti sia pre- sia post-immatricolazione;
- 7) pubblicazione sul sito di Orientamento di tutte le informazioni, iniziative e attività sul tema.

A causa dell'emergenza sanitaria iniziata nel mese di marzo dell'anno 2020, molte delle attività di Orientamento e di Placement non hanno più potuto aver luogo nella modalità tradizionale 'in presenza'. L'Ufficio Servizio Orientamento e Tutorato con la supervisione del Prorettore ha reagito con tempestività all'emergenza avviando un programma di attività 'a distanza' rivolto alle platee interessate all'orientamento in ingresso, oltretutto ai suoi studenti, mettendo a disposizione una tecnologia efficiente e inventando nuovi stili di comunicazione e moderni meccanismi di interazione a distanza.

Nell'anno 2020 sono stati progettati, sviluppati e realizzati, a livello centrale, la piattaforma del Servizio di Orientamento e Tutorato e Placement - orienta.uniparthenope.it - e, decentrato, i website delle Scuole Interdipartimentali dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope: Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute - scuolasis.uniparthenope.it/ - e Scuola di Economia e Giurisprudenza - siegi.uniparthenope.it -.

Il website di Orientamento e Placement (denominato PARTHENOPE ORIENTA) è stato realizzato nell'ottica di orientare dinamicamente l'utente/potenziale studente assecondando la naturale scelta del corso di laurea e potenziando le conoscenze per affrontarla, di suggerire l'ispirazione vocazionale e la naturale transizione post laurea verso il mercato del lavoro.

Sono state create le pagine relative ad ogni singolo Corso di Studio. La landing page del Corso prevede una descrizione sintetica in anteprima nella quale sono presenti informazioni essenziali (scadenze, durata, modalità di accesso,...), un video di presentazione del corso da parte del docente coordinatore, una breve descrizione e un cenno agli sbocchi occupazionali. Scrollando la landing, il potenziale utente interessato può approfondire con maggiore dettaglio le caratteristiche e le opportunità del percorso, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno. In calce ad ogni landing del corso è stato implementato un form di contatto per richiedere maggiori informazioni. Sono stati inoltre realizzati tutti i contenuti multimediali a supporto dell'attività di promozione dell'offerta formativa attraverso i canali social di Ateneo. I video, i cui contenuti sono stati curati dal coordinatore del CdS, sono stati organizzati in playlist specifiche sul canale YouTube di Ateneo e caricati nella specifica landing page del corso di laurea.

Per le attività di Orientamento istituzionale relative di cui ai punti 2), 5) e 6) l'Ateneo ha avviato, già dal marzo 2020, un programma di attività 'a distanza' - 'Insieme manteniamo la rotta - #iorestoacasaconlaparthenope' - rivolto, oltretutto ai suoi studenti, alle platee interessate all'orientamento in ingresso; tra le iniziative del programma lo sportello di orientamento 'on line' e i Virtual Open Day.

L'attività di 'front office' e i colloqui individuali sono stati sostituiti da uno sportello di orientamento 'on line' sulla piattaforma Skype, gestito dal personale del SOT (orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/sportelli-orientamento-skype/). È sempre rimasta attiva la casella di orientamento - orientamento.tutorato@uniparthenope.it - attraverso la quale tutti i giorni si interagisce con l'utenza esterna.

Per proseguire negli incontri di presentazione dell'Ateneo e dell'offerta formativa sono stati promossi Virtual Open Day, finalizzati a garantire la possibilità ai futuri studenti di confrontarsi attraverso interventi live con i docenti universitari per informazioni sui corsi di studio, sulle modalità di accesso, sui servizi di Ateneo. In particolare i Corsi di Studio Magistrale sono stati presentati in due edizioni, il 30 aprile e il 16 luglio 2020; altre presentazioni sono già programmate per il 6-7 maggio 2021.

Le presentazioni dei Corsi di Studio ai Virtual Open Day sono state registrate e, con la collaborazione dell'Ufficio Stampa e Comunicazione, sono state trasformate in videoregistrazioni, organizzate in una playlist disponibile sul canale YouTube, di

presentazione dei Corsi di Studio che consentono ai potenziali studenti di ascoltare dalla viva voce dei docenti a cosa prepara ciascun corso, come si caratterizza il percorso formativo, il piano di studio e gli sbocchi occupazionali (<https://orienta.uniparthenope.it/2020/11/16/video-presentazione-corsi-di-studio-magistrale/>).

Anche i principali saloni e manifestazioni di orientamento hanno provveduto a una riorganizzazione che consentisse di proseguire a distanza le attività previste. In particolare l'Ateneo ha aderito ai seguenti saloni di orientamento e manifestazioni in modalità 'virtuale':

- 'CAMPUS ORIENTA DIGITAL', che ha sostituito il tradizionale 'Salone dello Studente' (orienta.uniparthenope.it/2020/05/10/campus-orienta-digital/). Nell'ambito delle attività di Campus Orienta è stato realizzato, ed è disponibile al link orienta.uniparthenope.it/2020/06/22/uniparthenope-si-presenta-agli-studenti-2020-2021/, un video divulgativo di orientamento all'attività formativa di Ateneo.
- 'ORIENTASUD – Il Salone delle Opportunità - XXI edizione' (4-6 novembre 2020) (orienta.uniparthenope.it/2020/11/02/salone-digitale-orientasud-xxi/).
- 'Virtual UNIVEXPO' (24-27 novembre 2020), il Salone 'virtuale' dello studente a cura del giornale universitario ATENEAPOLI in collaborazione con gli Atenei campani (orienta.uniparthenope.it/2020/11/15/universita-degli-studi-di-napoli-parthenope-allunivexpo-2020/).

Il SOT inoltre ha collaborato con l'Ufficio Stampa e Comunicazione dell'Ateneo all'organizzazione di testimonial day, conferenze tematiche e incontri interattivi 'on line' tra studenti (di scuola e dell'università) e docenti, esperti, volti noti del mondo accademico e della società.

Per gestire la situazione emergenziale si è potenziato l'utilizzo quotidiano dei social media (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter), proseguendo un percorso già intrapreso dall'Ufficio SOT, per la diffusione delle informazioni riguardanti l'offerta formativa, avvisi, eventi, seminari virtuali, ecc. Il SOT ha realizzato una guida di Ateneo denominata 'Orientarsi all'Università degli Studi di Napoli Parthenope - a.a. 2020-2021', con l'ausilio dei Direttori dei Dipartimenti, contenente informazioni di carattere generale sui servizi e le strutture dell'Ateneo e sull'offerta formativa e immediatamente diffusa attraverso il nuovo portale e alle manifestazioni di orientamento a cui l'Ateneo ha partecipato (scaricabile al link <https://orienta.uniparthenope.it/2020/05/22/brochure-ateneo-2020-2021/>).

Le iniziative su descritte proseguiranno nella modalità a distanza sino a nuove disposizioni in merito alla ripresa delle attività in presenza.

Come descritto nel documento di Programmazione delle Attività di Orientamento e Placement per il triennio 2019-2021 è stata costituita una 'cabina di regia' per la definizione ed il coordinamento delle attività di Orientamento. La cabina di regia è costituita dal Rettore all'Orientamento e Placement e dai 'Referenti di Scuola interdipartimentale per l'Orientamento': la Prof.ssa Zilda Marino per la Scuola di Economia e Giurisprudenza, il Prof. Salvatore Gaglione per la Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute.

Link: orienta.uniparthenope.it (Servizio Orientamento e Tutorato)

Link inserito: <https://orienta.uniparthenope.it/>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

La procedura di ammissione al corso in Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali (SEFI) prevede, per gli studenti che hanno conseguito la laurea di primo livello con un voto inferiore a 94, un colloquio con una Commissione volto ad accertare eventuali carenze nella preparazione di base e, nel caso, viene assegnato un Tutor al quale lo studente può rivolgersi per avere supporto e una guida durante il primo anno del percorso formativo.

Il Coordinatore del Corso di Studi (CdS) nella prima settimana del corso si reca, con almeno un Rappresentante degli studenti, nelle aule di primo anno per illustrare gli aspetti organizzativi e i servizi offerti al fine di favorire un più agevole inserimento nel contesto dell'Ateneo e di supportarli nella fase di inizio della loro nuova esperienza di studio.

I Tutor del corso offrono con continuità un supporto agli studenti durante tutta la durata del percorso.

Sulla base dell'attività di monitoraggio portata avanti dal Coordinatore e dal Gruppo di gestione AQ, il Consiglio del CdS nel corso dell'anno organizza il tutoraggio per le materie che presentano le maggiori criticità e specifiche attività a supporto degli studenti fuori corso. Le diverse attività di tutoraggio attivate sono documentate nel Rapporto di Riesame Ciclico e nel Documento di Analisi e Riprogettazione.

27/04/2021

Sulla piattaforma e-learning dell'Ateneo per il corso Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali è stata attivata, su iniziativa del CdS e gestita dal Coordinatore, una voce Informazioni generali dove gli studenti possono trovare in modo agevole una serie

di informazioni, quali:

- nominativi dei Rappresentanti degli studenti e dei Tutor;
- piano di studi dei due Curricula;
- schede degli insegnamenti (obiettivi formativi, programmi, modalità esame) in file distinti per Curricula;
- le iniziative di tutoraggio, in presenza o sulla piattaforma;
- indicazioni per la partecipazione ad Erasmus + e sul servizio di supporto informativo (Sportello Erasmus);
- quanto altro di volta in volta può essere di loro interesse, quali a titolo di esempio seminari, convegni, opportunità di formazione e iniziative dell'Ufficio del Placement.

Servizi di supporto a livello di Ateneo

Le attività di Orientamento e tutorato in itinere sono organizzate di concerto con l'Ufficio Servizio di Orientamento e Tutorato (SOT). L'Ufficio orienta gli studenti ad ottimizzare il proprio percorso formativo, rendendoli partecipi delle scelte, rimuovendo gli ostacoli ad una proficua fruizione dei corsi e promuovendo iniziative che pongono in primo piano le loro necessità ed esigenze nell'ambito della loro vita universitaria.

Il servizio di orientamento in itinere informa, sostiene ed assiste gli studenti modulando gli interventi in coerenza con il variare dei bisogni espressi dall'utenza.

In particolare, i servizi posti in essere riguardano:

- 1) realizzazione e distribuzione di materiale informativo;
- 2) attività di 'front office' e colloqui individuali svolti anche con l'ausilio di studenti part-time;
- 3) attività di consulenza agli studenti iscritti sulla redazione dei piani di studio;
- 4) attività di divulgazione a mezzo stampa (quindicinali di informazione universitaria, quotidiani regionali e nazionali, guide informative dedicate all'orientamento universitario a carattere nazionale e locale,...);
- 5) promozione e sostegno delle attività organizzate dall'ente preposto alla difesa e valorizzazione del diritto allo studio;
- 6) consulenza sulle procedure amministrative per l'accesso ai servizi e agli incentivi offerti dall'Ateneo.

Anche agli studenti già immatricolati sono state rivolte alcune delle attività descritte nella Sezione Orientamento in ingresso, svolte sia in presenza, prima del periodo emergenziale, sia a distanza nell'ambito del programma 'Insieme manteniamo la rotta', quali lo sportello di orientamento 'on line' sulla piattaforma Skype, la casella di posta elettronica orientamento.tutorato@uniparthenope.it, i testimonial day, le conferenze tematiche e gli incontri interattivi 'on line', l'utilizzo dei social media per dare informazioni e contatti; tutte con l'obiettivo di sostenere gli studenti nel loro percorso di studi.

Il website di Orientamento e Placement PARTHENOPE ORIENTA rappresenta lo strumento attraverso il quale lo studente può reperire informazioni (scadenze, durata, modalità di accesso,...), conoscere le caratteristiche e le opportunità del suo percorso di studi, ivi compreso il piano di studi con gli esami da sostenere anno per anno, e i possibili sbocchi occupazionali. In calce ad ogni landing del corso è stato implementato un form di contatto per richiedere maggiori informazioni.

La cabina di regia descritta nella precedente Sezione opera anche in riferimento alle attività di orientamento e tutorato in itinere.

Link: orienta.uniparthenope.it (Servizio Orientamento e Tutorato)

Per garantire agli studenti diversamente abili un aiuto per affrontare i percorsi di studio e pari opportunità nel vivere pienamente l'esperienza universitaria, con l'obiettivo di eliminare le barriere architettoniche e didattiche che essi possono incontrare durante la loro carriera è operativo il 'Servizio Studenti Disabili'. Esso mette a disposizione attività di tutorato alla pari, accompagnamento, sostegno personalizzato e postazioni di studio complete di ausili informatici.

Per ulteriori informazioni <http://www.handy.uniparthenope.it> e contatti e-mail: servizio.disabili@uniparthenope.it

Grazie alla collaborazione con l'AID 'Associazione Italiana Dislessia', presso l'Ateneo è presente lo Sportello di ascolto e consulenza per studenti con DSA, che fornisce (gratuitamente) assistenza, informazione divulgazione in merito ai problemi inerenti Disturbi Specifici di Apprendimento. Le attività di ascolto e assistenza saranno rivolte a studenti con D.S.A., ai genitori di studenti con D.S.A., ai docenti interessati direttamente o indirettamente ai D.S.A.

<https://www.uniparthenope.it/news/sportello-di-ascolto-e-consulenza-studenti-con-dsa-0>

Per ulteriori informazioni ci si può rivolgere al Dott. Mario Mirabile inviando una e-mail all'indirizzo

mario.mirabile@uniparthenope.it

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

27/04/2021

L'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) rientra nei più ampi compiti istituzionali dell'Ufficio Placement di Ateneo, la cui mission è costruire un ponte tra Università e mondo del lavoro ed offrire a studenti e laureati migliori possibilità di inserimento professionale.

A tal fine l'Ufficio Placement eroga una molteplicità di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici o privati che compongono la sua rete relazionale, svolgendo attività di natura amministrativa, organizzativa e promozionale.

È evidente che le azioni relative allo svolgimento di tirocini e stage hanno particolarmente risentito della situazione emergenziale a causa dell'impatto che essa ha avuto sugli attori del mercato del lavoro, principali interlocutori di tali attività. L'Ufficio Placement con la supervisione del Rettore ha reagito con tempestività all'emergenza avviando un programma di attività 'a distanza' rivolto alle platee interessate.

Rinviando alla successiva, dedicata sezione del Quadro B per tutto quanto attiene alla sfera di 'accompagnamento al lavoro', si segnalano qui di seguito gli ambiti di attività ed i servizi specificatamente relativi alla funzione di 'assistenza per lo svolgimento di tirocini e stage'.

- In primo luogo, l'Ufficio Placement eroga agli studenti e laureati una serie di servizi di informazione e di orientamento per ottimizzare i risultati legati all'esperienza di formazione extrauniversitaria. Circa le attività di natura informativa, l'Ufficio mantiene costantemente aggiornato il sito web con l'indicazione dell'offerta di tirocini curricolari, extracurricolari, nonché di quelli svolti in collaborazione con la Fondazione Crui, e indica, in apposita sezione del sito, l'elenco delle aziende ed enti, pubblici o privati, che hanno stipulato convenzione ad hoc con l'Ateneo Parthenope per lo svolgimento di tirocini (ad oggi, circa 1.300 convenzioni in atto); inoltre, svolge funzione di sportello informativo negli orari di apertura al pubblico.

All'interno del portale Parthenope Orienta è stata sviluppata una sezione dedicata ai servizi di Tirocini e Placement dell'Ateneo, progettata pertanto rispettando gli stessi principi di coerenza visiva del portale di orientamento, con l'obiettivo di agevolare l'accesso da parte delle giovani matricole a percorsi di stage, consultare le opportunità di lavoro, nonché consentire alle aziende di porsi in contatto con i potenziali candidati, attraverso la promozione di un loro annuncio/offerta di lavoro (orienta.uniparthenope.it/).

L'Ufficio svolge altresì una funzione di consulenza e di orientamento in favore degli studenti e laureati nella scelta dei percorsi formativi all'esterno più adeguati alle loro esigenze ed obiettivi professionali, e nella predisposizione del progetto formativo indicante i contenuti e le modalità di svolgimento dell'attività oggetto del tirocinio.

Per far fronte all'emergenza COVID, l'ufficio ha organizzato uno 'sportello online' sulla piattaforma Skype, con cadenza giornaliera, al fine di essere sempre presente al fianco degli studenti nonché per il tutoraggio online dei tirocinanti.

- In secondo luogo, l'Ufficio Placement cura tutti gli aspetti amministrativi e le fasi organizzative previste dall'iter procedurale, in base alla vigente normativa nazionale e regionale, dalla stipula della convenzione con il soggetto ospitante alla realizzazione di un'attività di valutazione ex post dell'esperienza del tirocinio.

Per migliorare l'efficienza e i tempi di esecuzione dell'iter procedurale è in atto la progettazione di un applicativo di Ateneo che digitalizzi le procedure necessarie.

- In terzo luogo, l'Ufficio Placement è promotore di opportunità di formazione all'esterno per tirocini o stage; nello svolgere una funzione di raccordo con il mercato del lavoro, l'Ufficio ricerca costantemente occasioni di tirocini sia curricolari che extracurricolari per studenti e laureati, attraverso una intensa attività di networking e di partecipazione a momenti di incontro con il mondo esterno dai quali possano scaturire forme di collaborazione e partnership, anche in diversi ambiti di attività di interesse dell'Ateneo.

Organizza altresì momenti di incontro diretto (Recruiting e Career Day, seminari tematici, workshop) tra studenti e aziende/enti al fine di procurare occasioni di svolgimento di periodi di formazione extrauniversitaria, spesso preludio per l'instaurazione di successivi rapporti lavorativi. Inoltre, l'Ufficio gestisce la piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope aderisce, veicolo di opportunità anche di tirocini oltre che di offerte di lavoro.

Dati relativi al periodo temporale giugno 2020 – maggio 2021 cui la presente Scheda è riferita

Sono stati attivati nel complesso n. 179 tirocini (di cui n. 151 curricolari, n. 8 extracurricolari e n. 17 per master).

Sono state stipulate n. 97 nuove convenzioni per lo svolgimento di tirocini, per un totale complessivo, ad oggi, di n. 1396 aziende/enti convenzionati.

Si sono registrate n. 127 nuove adesioni da parte di aziende/enti sulla piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta da AlmaLaurea, per un totale, ad oggi, di n. 580 aziende/enti registrati.

Si sono conclusi n. 32 tirocini curricolari per studenti iscritti alle lauree triennali o magistrali nell'ambito del progetto POR Campania FSE 2014/2020 – Asse III Obiettivo Specifico 14, finalizzato alla realizzazione di 'percorsi di formazione volti all'orientamento alle professioni'.

Riguardo l'azione di incremento dei tirocini, nel 2020 è stata prorogata la contribuzione finanziaria agli studenti e laureati per lo svolgimento di tirocini all'estero o fuori regione Campania. Detto contributo viene erogato 'a sportello', fino ad esaurimento dei fondi stanziati annualmente, in forma di rimborso delle spese adeguatamente documentate; ad esso possono accedere gli studenti e i laureati con un valore dell'indicatore ISEE non superiore ad Euro 50.000, in misura differenziata in funzione della fascia di appartenenza (orienta.uniparthenope.it).

Nel 2020 l'Ateneo ha, inoltre, rinnovato la Convenzione Quadro con la Fondazione Crui per la realizzazione di programmi di Tirocini di orientamento e stage di qualità, a favore di studenti laureandi e di laureati.

Nel corso del 2020 sono stati pubblicati:

- n. 3 Bandi, in collaborazione con la Fondazione CRUI, per l'avvio di tirocini curricolari presso il MAECI;
- n. 2 Bandi per l'avvio di tirocini presso la Banca d'Italia.

Sono state organizzate n. 2 giornate di Recruiting Day, in data 13 luglio 2020 con l'azienda 'Decathlon', e in data 20 luglio 2020 con l'azienda 'Lipari'.

È stato inoltre realizzato nell'ambito della collaborazione con l'Anpal un seminario su

- Tirocinio e Apprendistato: strumenti a confronto, in data 4 febbraio 2021.

Come descritto nel documento di Programmazione delle Attività di Orientamento e Placement per il triennio 2019-2021 è in atto la costituzione di una 'cabina di regia' per la definizione ed il coordinamento delle attività per i tirocini e il placement al fine di determinare un assetto organizzativo di Ateneo che identifichi con chiarezza le funzioni ed i ruoli, le loro connessioni ed il loro agire sinergico.

La cabina di regia è costituita da un 'Referente di Scuola interdipartimentale per le attività di Tirocinio e Placement': la Prof.ssa Alessandra Lardo per la Scuola di Economia e Giurisprudenza, il Prof. Stefano Perna per la Scuola delle Scienze, dell'Ingegneria e della Salute, e da un 'Referente di Corso di Studio Magistrale per le attività di Tirocinio e Placement', il quale operi in stretta sinergia con il Referente di Scuola e con il Coordinatore del Corso di Studi, nonché con i singoli docenti ad esso afferenti, allo scopo di curare, gestire e promuovere opportunità di Placement con riferimento alle specifiche connotazioni ed esigenze del corso di laurea.

Per il CdS in esame è stato nominato il Prof. Francesco Busato quale Referente di Corso di Studio per le attività di Tirocinio e Placement.

Descrizione link: Ufficio Placement

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regolamenta, fra le altre cose, la mobilità

degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ELENCO ACCORDI ERASMUS DISEG

In Ateneo, l'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica, sotto la supervisione del Prorettore all'Internazionalizzazione, Prof. Gabriele Sampagnaro, si occupa della gestione dei programmi di scambio in ambito europeo e internazionale, supportando gli studenti, i docenti e il personale tecnico-amministrativo a svolgere all'estero esperienze di formazione, docenza e/o attività di ricerca. In collaborazione con il Delegato Erasmus+ per il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici e la Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza, Prof.ssa Maria Giovanna Petrillo, l'Ufficio coordina le attività di accoglienza degli studenti, dei docenti e del personale tecnico-amministrativo provenienti da Atenei stranieri durante il loro soggiorno presso l'Ateneo.

In risposta ai problemi relativi al riconoscimento dei crediti maturati all'estero dagli studenti dell'Università Parthenope, l'Ateneo ha apportato specifiche correzioni alla procedura di rilevazione e attribuzione dei crediti formativi maturati all'estero dagli studenti, coerentemente con i principi dettati dall'Ateneo nel documento sulla definizione del learning Agreement (LA) e sulla registrazione degli esami all'estero dagli studenti outgoing al fine di garantire l'effettivo riconoscimento dei CFU conseguiti all'estero.

In data 11 novembre 2019 con D.R. n. 901 è stato emanato il Regolamento per la gestione del Programma europeo Erasmus+ presso l'Università degli Studi di Napoli 'Parthenope', che disciplina le attività di mobilità internazionale svolte dall'Ateneo nell'ambito del Programma Erasmus+, dettagliando i compiti e le funzioni che spettano all'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica e al Delegato Erasmus+ di Dipartimento. L'art. 9 disciplina le funzioni di competenza dell'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica, individuate nelle seguenti attività:

- gestione delle procedure amministrative;
- predisposizione dei bandi Erasmus+ e dei pagamenti;
- gestione amministrativo-contabile dei fondi di mobilità;
- attività di accoglienza, assistenza e consulenza per gli studenti incoming;
- organizzazione dei corsi di lingua e cultura italiana.

L'art. 6 disciplina le funzioni del Delegato Erasmus+ di Dipartimento, individuate nelle attività riportate di seguito:

- coordinamento dell'attività del Programma Erasmus+ all'interno del Dipartimento;
- predisposizione delle proposte di stipula di nuovi accordi di mobilità;
- coordinamento delle attività dei referenti degli accordi;
- predisposizione della procedura di trasmissione degli accordi all'Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica.

Dal 2018, il Dipartimento di Studi Economici e Giuridici ha costituito una Commissione Erasmus+ (D.D.D. n.7/2018, delibera DISEG del 21/02/2018) che affianca il Delegato del Dipartimento per potenziare e rafforzare l'impegno nelle attività sopra indicate. Con delibera DISEG del giorno 11 novembre 2019 è stata confermata la composizione della Commissione Erasmus+ del Dipartimento, composta dalle Proff. Maria Giovanna Petrillo e Raffaella Antinucci e dal Dott. Claudio Grimaldi, subentrato al prof. Antonio Garofalo con delibera DISEG del giorno 12/03/2019. Inoltre, al fine di potenziare il supporto alle attività connesse alla mobilità nell'ambito del Programma Erasmus+, presso il DISEG è attivo il servizio 'Sportello Erasmus', che offre agli studenti supporto per la scelta delle sedi e per la compilazione dei singoli Learning Agreement. Tale servizio è attivo grazie al lavoro dei dottorandi del Corso di Dottorato di Ricerca internazionale in 'Eurolinguaggi e Terminologie Specialistiche'.

Per l'a.a. 2021/2022 presso il DISEG risultano attivi 32 accordi con università straniere che gli studenti possono selezionare quali mete estere per il loro periodo di studio. Le possibilità di mobilità internazionale offerte dal programma Erasmus+ per gli accordi attivi sono rese disponibili anche per i docenti ed il personale tecnico-amministrativo.

Descrizione link: Ufficio Servizi Internazionalizzazione e Comunicazione Linguistica

Link inserito: <http://www.internazionalelingue.uniparthenope.it/>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Karl-Franzens Universität		01/10/2018	solo italiano
2	Croazia	University of Zadar		01/10/2018	solo italiano
3	Francia	UNIVERSITE D'AUVERGNE		01/10/2018	solo italiano
4	Francia	UNIVERSITE JEAN MONNET SAINT-ETIENNE		01/10/2018	solo italiano
5	Francia	UNIVERSITÄ% DU MAINE (LE MANS)		01/10/2018	solo italiano
6	Francia	Universität de Toulouse 1 capitale		01/10/2018	solo italiano
7	Francia	Universität de Toulouse II - Le Mirail		01/10/2018	solo italiano
8	Francia	Universität Paris XIII		01/10/2018	solo italiano
9	Francia	Universität Paris-Est Créteil Val de Marne (ex Paris 12)		01/10/2018	solo italiano
10	Francia	Universität d'Artois		01/10/2018	solo italiano
11	Francia	Universität de Cergy-Pontoise		01/10/2018	solo italiano
12	Francia	Universität de Lille		01/10/2018	solo italiano
13	Francia	Universität de Montpellier I		01/10/2018	solo italiano
14	Francia	Universität de Pau		01/10/2018	solo italiano
15	Francia	Universität de Reims Champagne-Ardenne		01/11/2019	solo italiano
16	Francia	Universität de Rouen		01/10/2018	solo italiano
17	Polonia	Politechnika Częstochowska		01/10/2018	solo italiano

18	Portogallo	Universidade do Algarve		01/11/2019	solo italiano
19	Repubblica Ceca	Univerzita Palackeho V Olomouci	46413-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	01/10/2018	solo italiano
20	Romania	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMĂSOARA		01/11/2019	solo italiano
21	Romania	UNIVERSITATEA DIN BUCURESTI		01/10/2018	solo italiano
22	Romania	Universidad din Oradea		01/11/2019	solo italiano
23	Slovacchia	ZILINSKĂ UNIVERZITA V ZILINE		01/10/2018	solo italiano
24	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/11/2019	solo italiano
25	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/11/2019	solo italiano
26	Spagna	Universidad de LeĂ³n		01/11/2019	solo italiano
27	Spagna	Universidad del Pais Vasco		01/11/2019	solo italiano
28	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/11/2019	solo italiano
29	Turchia	Eskişehir Osmangazi University		01/11/2019	solo italiano
30	Turchia	Izmir Universitesi		01/10/2018	solo italiano
31	Turchia	Karadeniz Technical University		01/11/2019	solo italiano
32	Turchia	Kayseri University		01/11/2019	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

27/04/2021

L'accompagnamento al lavoro' costituisce la funzione qualificante dell'Ufficio Placement, consistente nella costruzione di un efficace raccordo tra università e mondo del lavoro. Nel corso degli anni, si è realizzato un percorso di progressivo sviluppo e potenziamento delle attività e dei servizi funzionali alla transizione università – mondo del lavoro, pervenendo, ad oggi, ad un'ampia gamma di attività e di servizi rivolti sia agli studenti e laureati sia alle aziende ed enti pubblici e privati, strutturati nel modo che segue:

Per gli studenti ed i laureati:

- orientamento sulle offerte di lavoro in Italia e all'estero;

- orientamento sulle metodologie da seguire per la ricerca attiva di lavoro;
- affiancamento nella individuazione degli obiettivi professionali e nella selezione delle offerte di lavoro;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop);
- percorsi di accompagnamento per la creazione d'impresa.

Per le Aziende:

- intermediazione tra domanda e offerta di lavoro;
- consulenza e informazione sugli aspetti normativi in materia di tirocini e lavoro;
- pubblicazione delle offerte di lavoro sul portale dell'Ateneo;
- ricerca e preselezione dei curriculum dei candidati rispondenti ai profili professionali richiesti;
- eventi di presentazione di realtà occupazionali e dei fabbisogni delle imprese (Recruiting day, Career day, seminari tematici e workshop).

In riferimento ai predetti servizi, si segnalano le seguenti specifiche attività che l'Ufficio Placement realizza in maniera strutturata e continuativa nel tempo.

- Organizzazione di giornate di Recruiting Day con singole aziende o enti, pubblici o privati, per agevolare il contatto diretto tra studenti/laureati e potenziali datori di lavoro, al termine delle quali è prevista la possibilità per i partecipanti di sostenere un primo colloquio conoscitivo con i referenti del soggetto ospitato in Ateneo.
- Organizzazione di un evento annuale di Recruiting Day più ampio, con la partecipazione di circa 30 aziende;
- Gestione della piattaforma di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro predisposta dal Consorzio AlmaLaurea, cui l'Ateneo Parthenope afferisce, ed una collegata azione di promozione della stessa presso aziende ed enti con i quali l'Ufficio Placement entra in contatto;
- Partecipazione ad eventi a carattere locale o nazionale sulle tematiche del placement universitario e delle politiche attive del lavoro, nell'ambito di un'azione di networking e di appartenenza a circuiti di operatori professionali, quali la 'Borsa del Placement' organizzato dalla Fondazione Emblema e 'Al Lavoro – Career Day' organizzato dal Consorzio AlmaLaurea, entrambi con cadenza annuale;
- Collaborazione con l'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive (Anpal) del Ministero del Lavoro (già Italia Lavoro), per la realizzazione in partnership di progetti nazionali di assistenza e supporto, talvolta anche finanziario (varie annualità progetti FiXo), per il consolidamento e il potenziamento dei servizi di intermediazione con il mercato del lavoro. Nell'ambito di detta collaborazione, l'Ufficio Placement partecipa ai seminari tematici organizzati nel corso dell'anno da Anpal, anche al fine di agevolare il processo di crescita e formazione professionale del personale in organico presso l'Ufficio.

Di particolare rilievo è il potenziamento dei servizi di orientamento ed accompagnamento al lavoro che l'Ufficio Placement ha realizzato negli ultimi anni, promuovendo, in collaborazione con la Fondazione Emblema, un programma di attività definito 'Career Hub' articolato su due principali linee di azione:

a) Lo svolgimento di cicli di seminari tematici di orientamento al lavoro con una cadenza trimestrale, con l'obiettivo specifico di rendere 'strutturale', e non episodica o occasionale, l'offerta di tale servizio a studenti e laureati. Tali seminari investono temi relativi alla definizione dell'obiettivo professionale, alle soft skills e all'etica del lavoro, al processo di selezione, all'utilizzo dei social network per la ricerca attiva del lavoro, alla redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, nonché agli elementi introduttivi per realizzare con successo iniziative di autoimprenditorialità.

Dati relativi al periodo temporale giugno 2020 – maggio 2021 cui la presente Scheda è riferita

Sono stati realizzati 3 cicli di 5 seminari tematici; ciascun ciclo si è svolto in modalità on line ed è stato strutturato su più giorni, in ciascuno dei quali ha avuto luogo un singolo seminario dalla durata di due ore:

In particolare, ciascun ciclo di webinar ha avuto a oggetto i seguenti temi:

1. L'obiettivo professionale;
2. Le soft skills e l'etica del lavoro;
3. Lavoro e social network;
4. Il processo di selezione;
5. L'ABC dell'imprenditore.

I 3 cicli sono stati svolti nei periodi 22-26 giugno 2020, 29-30 ottobre 2020, 9-11 dicembre 2020.

Sempre nell'ambito dello svolgimento di cicli di seminari tematici di orientamento al lavoro è stato inoltre realizzato, nell'ambito della collaborazione con l'Anpal, un ciclo di seminari su

- Le Politiche attive del lavoro: Garanzia Giovani e le opportunità per i giovani Campani, in data 27 gennaio 2021;
- L'Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca: opportunità di placement per i giovani e di innovazione per le aziende, in data 11 febbraio 2021.

Inoltre, il 26 febbraio 2021 è stato organizzato un seminario su

- Industria Farmaceutica e prospettive lavorative per gli studenti universitari tenuto dal Dott. Lorenzo Vesce – Manager del

settore farmaceutico.

b) La realizzazione di un evento annuale di Recruiting Day che, come innanzi segnalato, prevede la partecipazione di un numero cospicuo di aziende ed enti, e che si affianca alle singole giornate di recruiting che vengono organizzate nel corso dell'anno con singoli potenziali datori di lavoro.

Dati relativi al periodo temporale giugno 2020 – maggio 2021 cui la presente Scheda è riferita

L'evento di Recruiting day ha avuto luogo in modalità a distanza nelle date 16 e 17 novembre 2020.

Infine, a sostegno sia dell'attività di tirocinio e stage sia di accompagnamento al lavoro, nel corso dell'anno 2021, sono state realizzate alcune attività preliminari al fine della realizzazione dei contenuti dell'accordo di partnership tra l'Ufficio Placement e JobTeaser, società francese leader in Europa nei servizi di Career Service universitario. JobTeaser gestisce servizi di orientamento professionale e di reclutamento tramite una piattaforma e un'applicazione mobile dedicata. La piattaforma e la collegata 'app' per smartphone, organizzati in 'moduli' che possono essere selezionati e personalizzati in base alle specifiche esigenze dell'Ateneo, sarà resa disponibile agli studenti e alle aziende partner dell'Ateneo offrendo loro una vasta gamma di servizi di career center. Ciò consentirà di accedere alla rete relazionale della JobTeaser che comprende aziende italiane e soprattutto estere per ampliare le opportunità di tirocinio e inserimento lavorativo dei nostri studenti e laureati e ampliare ulteriormente la gamma dei servizi di Placement della Parthenope.

La cabina di regia descritta nella precedente Sezione opera anche in riferimento alle attività di accompagnamento al lavoro.

L'Ufficio Placement ha sostenuto la promozione del Progetto 'Generation4Universities' organizzato da Generation Italy, la fondazione senza scopo di lucro fondata da McKinsey & Company, e sostenuto da Intesa Sanpaolo, con la partnership tecnica di Mentors4U e SHL. L'iniziativa è rivolta ai giovani universitari di talento iscritti all'ultimo anno di corso di Laurea Magistrale in Ingegneria e Economia, che siano in corso di studio e abbiano una media ponderata non inferiore a 28/30 per aiutarli ad esprimere il proprio valore e avviare una carriera che rappresenti un'occasione di crescita professionale e personale. Le candidature degli studenti dell'Ateneo pervenute a Generation Italy sono nella fase del processo di selezione.

Infine nell'ambito della convenzione con l'Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF) stipulata per la Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza si sono svolti due incontri di Career Day in data 30 marzo e 30 aprile 2021 sui temi

- L'intermediario: una professione di valore nel presente e nel futuro;
- Sinergia e comunicazione efficace.

Gli incontri hanno avuto l'obiettivo di selezionare studenti laureandi/laureati per 20 borse di studio messe a disposizione dall'Aief per sostenere i costi di partecipazione al corso abilitante alla professione di intermediario assicurativo.

Link inserito: <http://placement.uniparthenope.it/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Nel portale E-Learning di Ateneo, nella sezione dedicata al corso di laurea, sono disponibili materiali didattici in lingua inglese in modalità blended. 27/04/2021

Descrizione link: portale elearning SEFI blended

Link inserito: <http://e-economiaegiurisprudenza.uniparthenope.it/moodle/course/category.php?id=66>



QUADRO B6

Opinioni studenti

14/09/2021

Le opinioni degli studenti iscritti al corso di studio in Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali nell'anno accademico 2020/2021 sono state rilevate durante l'anno attraverso le risposte al questionario previsto dall'ANVUR implementato sulla piattaforma ESSE3 e rese disponibili sul sito al seguente link

<https://www.questionari.uniparthenope.it/>

In allegato si riporta il file scaricato.

Il numero dei questionari totali compilati risulta pari a 1033, di cui 847 (82%) compilati da studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni. Dai questionari compilati da studenti che hanno seguito meno del 50% delle lezioni emerge come principale motivazione della bassa frequenza motivi di lavoro (56%) seguito dalla generica indicazione 'altro' (24%), e dalla motivazione frequenza lezioni di altri corsi (18%).

Parte del questionario compilata da tutti gli studenti

Le conoscenze preliminari possedute dagli studenti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame sono risultate sufficienti per circa l'85% degli studenti, il 32% dei questionari riporta la valutazione decisamente sì e il 53% più sì che no.

Il carico di studio è risultato proporzionato ai crediti assegnati per l'84% degli studenti, 39% decisamente sì e 45% più sì che no.

Il materiale didattico è stato valutato adeguato per lo studio della materia dall'86% degli studenti, 41% decisamente sì e 45% più sì che no.

La definizione delle modalità di esame è risultata chiara all'86% degli studenti, 49% decisamente sì e 37% più sì che no.

Il docente è stato reperibile per chiarimenti e spiegazioni per il 93% degli studenti, 58% decisamente sì e 35% più sì che no.

Infine, l'argomento dell'insegnamento è stato valutato di interesse dal 90% degli studenti, 47% decisamente sì e 43% più sì che no.

Parte del questionario compilata solo dagli studenti che hanno frequentato più del 50% delle lezioni.

Per quanto riguarda il rispetto degli orari di svolgimento delle lezioni, delle esercitazioni e di altre eventuali attività didattiche la quasi totalità (93%) ha espresso una valutazione positiva, 61% decisamente sì e 32% più sì che no.

La valutazione dei docenti per la loro attività didattica in aula è nel complesso positiva. Il docente riesce a motivare/stimolare l'interesse verso la disciplina per il 50% decisamente sì e per il 37% più sì che no, per un totale dell'87% di valutazioni positive.

Quanto alla capacità di esporre gli argomenti in modo chiaro le valutazioni sono positive per l'86%, di cui 48% decisamente sì e per il 38% più sì che no. Le attività integrative (esercitazioni e tutorato) sono risultate decisamente utili per il 45% degli studenti e per il 42% più sì che no (totale 87%).

Infine la coerenza dell'attività di insegnamento con quanto dichiarato sul sito web ottiene un 53% di decisamente sì e un 39% di più sì che no, per un totale di 92% di valutazioni positive.

Parte del questionario con i suggerimenti degli studenti

In questa sezione lo studente può scegliere tra 9 possibili suggerimenti. Rispetto al totale dei suggerimenti ricevuti (1465) la concentrazione maggiore (21%) si riscontra per alleggerire il carico didattico complessivo; seguono: migliorare la qualità del materiale didattico (14%), fornire più conoscenze di base (14%); inserire prove d'esame intermedie (11%), eliminare dal programma argomenti già trattati in altri corsi (11%), migliorare il coordinamento con altri insegnamenti (10%); , aumentare l'attività di supporto didattico (9%), fornire in anticipo il materiale didattico (8%), attivare insegnamenti serali (2%).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: questionari opinioni studenti sintesi SEFI

14/09/2021

Le informazioni relative alle opinioni dei laureati in Scienze Economiche e Finanziarie, rilevate da Almalaurea e riportate nell'allegato in pdf, fanno riferimento agli studenti che hanno conseguito il titolo nell'anno solare 2020. I laureati che hanno compilato il questionario sono 73 (su un totale di 79 laureati in SEFI nell'anno 2020).

Breve profilo (anagrafico e sociale) ζ Circa il 51% sono uomini. L'età media del laureato è di 26 anni, che sono così ripartiti: circa il 35% di età compresa tra i 23 -24 anni; il 43% di età compresa tra 25 - 26 anni; il restante 20% ha età superiore ai 27 anni. Al momento della immatricolazione comunque il 22% dichiara di essersi iscritto con 2 o più anni di ritardo. Quanto alla residenza per il 91% dei laureati è nella provincia di Napoli, mentre il restante 8% proviene da altre provincie della Campania e l'1% da altra regione. Per il 90% dei laureati nessuno dei genitori ha una laurea.

Riuscita negli studi universitari - La laurea magistrale è stata conseguita con un punteggio medio degli esami di 27,2 e un voto di laurea di 109. In media il tempo impiegato è risultato di 2 anni e 5 mesi, circa l'87% si è laureato in corso, il 9% un anno fuori corso.

Condizioni di studio ζ La maggioranza dei laureati (67%) ha alloggiato a meno di un'ora di viaggio dalla sede. Hanno frequentato regolarmente più del 75% dei corsi previsti l'82% degli studenti; mentre circa l'11% ha comunque seguito almeno la metà dei corsi. Circa il 10% dei laureati ha svolto periodi di studio all'estero, convalidando all'estero 1 o più esami. Circa il 23% degli intervistati ha svolto attività di lavoro successivamente riconosciute dal corso di studio.

Lavoro durante gli studi - Circa il 67% ha svolto attività di lavoro, per la maggior parte di tipo occasionale o a tempo parziale, mentre circa il 4% si dichiarano studenti-lavoratori. Per il 35% l'attività lavorativa è stata coerente con il percorso di studio.

Giudizi sull'esperienza universitaria - Emerge un buon livello di soddisfazione con riferimento al corso di laurea magistrale, al carico di studio e al rapporto con i docenti. Infatti risultano - soddisfatti del corso di laurea: decisamente sì il 64,4% e più sì che no il 30% degli intervistati; - ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato sostenibile: decisamente sì il 64,4% e più sì che no il 31% degli intervistati; soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: decisamente sì il 34%, e un 62% ha risposto più sì che no, mentre il restante 4% ha risposto più no che sì. L'organizzazione degli esami è considerata soddisfacente sempre o quasi sempre dal 59% degli intervistati, mentre è stata ritenuta soddisfacente per più della metà degli esami dal 38%. Elevate sono le percentuali degli studenti soddisfatti dei rapporti con i colleghi (57% decisamente sì e 37% più sì che no).

Quanto ai servizi: - le aule sono valutate sempre o quasi sempre adeguate dal 53% e spesso adeguate dal 41%; - le biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura) conseguono una valutazione decisamente positiva per il 36% e abbastanza positiva per il 53%; - le postazioni informatiche sono valutate sempre adeguate dal 75%.

Nel complesso il giudizio appare positivo, l'81% dichiara che si iscriverebbe di nuovo all'università allo stesso corso dell'Ateneo Parthenope e il 14% si iscriverebbe ad un altro corso dell'Ateneo, mentre solo il 3% si iscriverebbe allo stesso corso magistrale di altro Ateneo.

Conoscenze informatiche- Circa il 98% dichiara una conoscenza almeno buona per la navigazione in internet e percentuali superiori all'80% per fogli elettronici, sistemi operativi e word processor.

Prospettive di studio - Il 33% circa dei laureati intende proseguire gli studi: con un master universitario (il 16%) dottorato di ricerca (4%), tirocinio-praticantato (l'11%).

Prospettive di lavoro ζ La maggior parte dei laureati (79,5%) è interessata a lavorare nel settore pubblico; nella ricerca di lavoro percentuali oscillanti intorno al 90% dichiarano rilevante la possibilità di carriera e l'acquisizione di professionalità, l'81% stabilità/sicurezza del posto di lavoro e il 73% la possibilità di guadagno.

I laureati risultano disponibili in una percentuale pari al 93% ad un lavoro a tempo pieno e il 37% a tempo parziale e il 38% al telelavoro. Come rapporto contrattuale circa il 95% è disponibile per quello a tutele crescenti e il 41% ad un contratto a tempo determinato. Infine si dichiara disponibile per motivi lavorativi a spostarsi in altre regioni dell'Italia meridionale il

63%, settentrionale il 53% e centrale il 56%; mentre il 47% in altro stato europeo e il 26% al di fuori dell'Europa.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ALMALAUREA Scheda_Dati_profilo laureati SEFI



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Dall'a.a. 2017-18 il piano di studi del corso Scienze Economiche e Finanziarie (SEF) è stato modificato e il corso 14/09/2021
ridenominato Scienze Economiche, Finanziarie e Internazionali (SEFI). Si procederà quindi prima con l'analisi dei dati
relativi agli studenti SEF e poi immatricolazioni e iscrizioni a SEFI.

Gli studenti totali iscritti al corso di laurea magistrale SEF per l'a.a. 2020-2021 sono 8. La distribuzione dei fuori corso è la seguente: 2, tre anni FC; 1, quattro anni FC; 2, cinque anni FC e infine 3, sei anni FC. Nell'anno solare 2020 hanno conseguito la laurea magistrale 7 studenti che risultano così distribuiti: 4 si sono laureati un anno fuori corso, 2 erano due anni fuori corso e 1 nove anni FC. Uno studente ha conseguito il titolo con il punteggio 110 e lode, due studenti con punteggio compreso tra 100 e 110 e i rimanenti con punteggio compreso tra 88 e 99.

Passando a considerare SEFI gli studenti iscritti al corso per l'a.a. 2020-2021 sono in totale 207 di cui 80 al primo anno, 113 al secondo anno, 8 al primo anno FC e 6 al secondo anno FC.

Gli iscritti al primo anno per il 79% provengono dalla classe L-33 e per il 19% dalla classe L-18, infine 2 studenti provengono rispettivamente dalle classi L-15 e L-36. Il 91% proviene dall'Ateneo Parthenope, il 5% da altro Ateneo della città di Napoli, il 2% da altri Atenei della regione Campania e 1 studente da un Ateneo telematico.

Quanto al punteggio conseguito alla laurea di primo livello: il 54% ha un voto inferiore o uguale a 93; il 31% ha un voto nel range 94-100; infine il 15% ha un voto superiore a 100.

I dati relativi agli studenti del corso di laurea SEF e SEFI sono stati forniti dall'Ufficio competente di Ateneo in files excel (contenenti dati su tutti i corsi di laurea dell'Ateneo), i files sono conservati dal Coordinatore del CdS.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Per la valutazione dell'efficacia esterna sono state utilizzate le informazioni di Almalaurea 2020 relative ai laureati del 2019 14/09/2021
in Scienze Economiche, Finanziarie e Internazionali, ad un anno dalla laurea e riportate nel pdf allegato.

I laureati che hanno compilato il questionario sono 65 (su un numero totale di laureati pari a 85) di cui il 48,2% sono donne. In media l'età di laurea è di 27,4 leggermente in crescita rispetto all'anno precedente. La performance ottenuta dagli studenti riguardo ai tempi di laurea è osservabile nella durata degli studi che risulta di 2,9 anni con un indice di ritardo di 0,44. Il voto medio di laurea è 109,7 più alto del valore 108,4 della rilevazione precedente. Il maggior tempo impiegato nel percorso di studi sembra aver influenzato positivamente i risultati raggiunti.

Circa il 63,1% ha partecipato ad almeno una attività di formazione, di cui il 20% ha concluso un corso di tirocinio/praticantato, il 27,7% ha svolto uno stage in azienda e un 16,9% ha seguito un master di secondo livello.

Il 55,4% dei laureati lavora e circa il 29,2% è in cerca di lavoro e il 15,4% non lavora e non cerca un'occupazione. Il tasso di occupazione calcolato secondo la definizione ISTAT è pari al 72,4% in calo rispetto al valore dell'anno precedente quando il valore era del 84,8%. La peggiore performance di quest'anno è in parte attribuibile al maggior numero di intervistati, quest'anno quasi raddoppiati (da 33 a 65)

Gli occupati (36) hanno trovato lavoro in 5,4 mesi, tra loro il 22% prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi alla magistrale e il 58,3% ha iniziato a lavorare dopo il conseguimento della magistrale. Circa il 36,1% ha un lavoro intellettuale che richiede un'alta specializzazione, il 22,2% svolge un lavoro d'ufficio con mansioni esecutive e il 36,1 svolge mansioni tecniche. Di tutti gli occupati solo il 22,2% ha un contratto a tempo indeterminato, il 27,8 ha contratti formativi e il 33,3 ha

un contratto non standard, infine il 8,3% lavora part-time. L'occupazione è per il 91,7% nel settore privato e per il 66,7% al sud in crescita rispetto allo scorso anno (segue il Nord-ovest con il 16,7%). L'88,9% è occupazione nel settore dei servizi (di cui il 19,4 nella voce consulenze varie, il 19,4% credito e assicurazioni, e l'8,3% istruzione e ricerca).

In termini di retribuzione (media 1.142 euro netti mensili più bassa di circa 100 euro rispetto all'anno precedente) si rileva una differenza per genere: infatti per gli uomini il guadagno mensile medio netto è di 1.192 euro mentre per le donne 1.076. Il divario di genere resta pertanto della stessa ampiezza dell'anno precedente.

Le competenze acquisite con la laurea sono utilizzate in modo elevato dal 50% degli occupati e in misura ridotta dal 39,9%, distribuzione che indica una maggiore efficacia degli studi.

Quanto alla adeguatezza della formazione professionale acquisita con la laurea, il 58,3 la ritiene molto adeguata in crescita rispetto al 42,9% dell'anno precedente. Degno di nota è il calo di coloro che la ritengono non adeguata: il valore infatti scende dal 42,9% dell'anno precedente al 38,2 dell'anno in esame.

Per quel che concerne l'efficacia complessiva della laurea nel lavoro attualmente svolto, la valutazione è molto positiva in crescita rispetto all'anno scorso. Infatti le opinioni dei soggetti si distribuiscono sui tre giudizi nel seguente modo: 88,6% ritiene la laurea molto o abbastanza efficace mentre solo poco più dell'11% la ritiene poco o per nulla efficace. La soddisfazione media per il lavoro svolto registra un 7,5 su una scala da 1 a 10, in crescita rispetto all'anno precedente. Infine 19 laureati sono non occupati in cerca di lavoro, mentre 10 non sono in cerca di lavoro perché impegnati in attività di studio (100%).

Nel complesso, tenuto conto che numero dei laureati che hanno risposto al questionario è raddoppiato rispetto a quello dell'anno scorso, si registra, nell'opinione degli studenti, una maggiore qualità del corso di studi, sebbene tale maggiore qualità non corrisponda ad un maggior tasso di occupazione. Circostanza probabilmente dovuta alle condizioni del mercato del lavoro. Considerando anche del numero più ampio di rilevazioni, degno di nota è anche l'incremento lieve della percentuale di occupati al sud

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ALMALAUREA 1 ANNO DALLA LAUREA SEFI



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Stage e tirocini sono gestiti dall'Ufficio Placement di Ateneo e le informazioni sulle attività dell'Ufficio, numero di convenzioni attive progetti possono essere reperite sul relativo sito. Per l'anno 2020, nessuno dei 29 tirocini/stage in azienda ha coinvolto studenti iscritti a SEFI. 14/09/2021

Link inserito: <http://>



10/05/2021

Il sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo è descritto in modo dettagliato sul sito dell'Ateneo al seguente link <http://assicurazionequalita.uniparthenope.it/>

Obiettivi principali del sistema Assicurazione di Qualità di Ateneo sono:

- garantire che la qualità della didattica sia ben documentata, verificabile e valutabile;
- facilitare l'accesso alle informazioni, rendendole chiare e comprensibili a studenti, famiglie ed esponenti del mondo del lavoro;
- favorire la partecipazione attiva di tutte le componenti al processo di assicurazione di qualità dei Corsi di Studio finalizzato al miglioramento continuo.

I principali attori del sistema di AQ di Ateneo sono:

1. il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) che ha il compito di coadiuvare, monitorare e controllare il processo di Assicurazione di Qualità dell'Ateneo in linea con le indicazioni degli organi di governo dell'Ateneo e del Nucleo di valutazione, di concerto con i Direttori, i Consigli di Coordinamento dei Corsi di Studio, i referenti AQ ed i Gruppi del Riesame, le commissioni paritetiche docenti-studenti, i referenti per la SUA-RD e la Terza Missione. Compito del PQA è di promuovere il miglioramento della qualità dei Corsi di Studio, della ricerca dipartimentale e delle attività di terza missione

2. il Consiglio di Dipartimento che a. approva il Rapporto di Riesame relativamente ai contenuti accademici;
b. approva le azioni correttive e di miglioramento proposte dal CdS , verifica la coerenza con quanto descritto negli obiettivi e quanto raggiunto;
c. delibera la distribuzione di risorse per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica;

3. il Coordinatore di Corso di Studio che
a. interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati;
b. indica il referente per la compilazione della banca dati SUA;
c. è il responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS;
d. assicura che il Rapporto del Riesame sia redatto e caricato nella SUA del CdS e che sia inviato al PQA ed al Nucleo di Valutazione;
e. interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate nel corso dell'anno accademico;

4. il Consiglio di Corso di Studio che
a. predisporre il Rapporto di Riesame (contenuti didattici, programmi, curricula , piani di studio)
b. svolge un'attività collegiale di autovalutazione annuale e pluriennale;

5. la Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPDS) che
a. entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dalla linea guida AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR;
b. verifica che al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studi negli anni successivi;

6. il Nucleo di Valutazione (NdV) che effettua un'attività annuale di controllo e di indirizzo attraverso la propria relazione annuale; in particolare esprime le proprie valutazioni attraverso una relazione annuale che tiene conto delle relazioni delle commissioni paritetiche dell'anno precedente e della corretta redazione dei RAR e di quanto descritto nel rapporto di riesame nonché dell'efficacia complessiva della gestione della AQ. Tale relazione è inviata al Presidio di Qualità ed all'ANVUR.

7. Uffici Affari Generali e di Supporto al Nucleo di Valutazione che forniscono il supporto tecnico-amministrativo a tutti gli attori coinvolti nel processo di Assicurazione della Qualità

8. Il Senato Accademico ed il Consiglio di Amministrazione che deliberano in merito alle proposte di AQ del Presidio della Qualità

Link inserito: <https://www.uniparthenope.it/ateneo/assicurazione-della-qualita>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manuale Qualità, edizione dicembre 2020



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

10/05/2021

Il corso afferisce al Dipartimento di Studi Economici e Giuridici (DISEG) ed è compreso nell'area di competenza della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

Documento di gestione del CdS - Economia e Commercio e Mercati Finanziari

I. Il CONSIGLIO di CORSO di STUDI (CCdS)

Il Consiglio di Corso di Studi (CCdS) denominato Economia e Commercio e Mercati Finanziari, organo unico per il corso di primo livello in Economia e Commercio e per il corso di laurea Magistrale in Scienze economiche finanziarie e internazionali (ex Scienze economiche e finanziarie), è costituito dai professori di ruolo e dai ricercatori afferenti ai due corsi (afferenti sono i docenti di riferimento della SUA) e da una rappresentanza degli studenti, eletta secondo quanto previsto nel Regolamento generale di Ateneo.

Ad esso partecipano anche ai docenti che svolgono attività didattica nei due corsi di studio senza contribuire ai requisiti di docenza (non afferenti).

I.1 - CCdS: Competenze e responsabilità

- Predisporre l'offerta formativa dei corsi di laurea da sottoporre in approvazione al Consiglio di Dipartimento. Con la costituzione della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza l'offerta formativa è oggetto di un parere di detta struttura.
- Svolge un'attività collegiale di autovalutazione discutendo le criticità (sulla base dei risultati dell'attività di monitoraggio svolta dal Gruppo di Assicurazione della Qualità e degli indicatori dell'ANVUR - Scheda di Monitoraggio Annuale) e analizzando le schede di valutazione dei corsi effettuate dagli studenti e delibera le azioni da intraprendere per il miglioramento della qualità del corso.
- Analizza e recepisce le indicazioni emerse dalla Relazione Annuale della Commissione Paritetica.
- Monitora lo stato di avanzamento delle azioni predisposte per le criticità emerse dalle Schede di Monitoraggio Annuale, Documento di Analisi e Riprogettazione (Riprogrammazione) Annuale (DARPA) CdS e dal rapporto di Riesame Ciclico.
- Discute e approva il testo della SUA e i seguenti documenti: Scheda di Monitoraggio Annuale, Documento di Analisi e Riprogettazione (Riprogrammazione) Annuale CdS e rapporto di Riesame Ciclico (se richiesto).
- Valuta in modo collegiale i contenuti didattici, programmi, curricula, piani di studio.

I.2 – Riunioni del Consiglio: convocazione, modalità e regole votazione

Il CCdS è convocato dal Coordinatore in seduta ordinaria, con convocazione inviata via mail almeno 7 giorni prima della data della riunione, e in seduta straordinaria con convocazione inviata via mail almeno 48 ore prima della data della riunione.

Le convocazioni possono essere in presenza o telematiche, secondo le indicazioni Regolamento di Ateneo per le riunioni in modalità telematica D.R. 647 del 27 luglio 2015. In particolare:

- in applicazione dell'articolo 4 di detto regolamento, il Presidente (Coordinatore del CdS) indicherà nella convocazione se è necessaria la discussione collegiale in presenza o è possibile anche presenza telematica.
- in caso di presenza telematica il Presidente indicherà nella convocazione anche il nominativo del Segretario verbalizzante che si dovrà occupare di garantire il rispetto delle procedure. Il componente che intende avvalersi del mezzo della videoconferenza, deve far pervenire tale richiesta al Segretario verbalizzante in tempo utile per la predisposizione della riunione in modalità telematica con l'indicazione, fra l'altro, del luogo da cui intende collegarsi (art. 4 comma 4).
- nel caso in cui la adunanza verta su argomenti per i quali non è necessario una discussione congiunta dei componenti del Consiglio è possibile utilizzare la posta elettronica come strumento di partecipazione alla riunione telematica (seguendo la procedura dell'art. 8, non è comunque richiesto invio del documento di identità).

I professori di ruolo e ricercatori, come docenti afferenti (di riferimento nella SUA) partecipano al CCdS con voto deliberativo e sono tenuti a giustificare l'eventuale assenza. I professori di ruolo e ricercatori afferenti sono considerati Assenti giustificati se, in conformità con quanto indicato nel Regolamento Didattico d'Ateneo Testo in vigore (emanato con D.R. n.200 del 04/04/2018) forniscono 'per iscritto al presidente dell'Organo Collegiale le giustificazioni di tale assenza qualora esse rientrino tra quelle giustificabili ai sensi della normativa vigente in materia' art. 61 (e relativa Appendice). Per la validità delle delibere del Consiglio è necessaria la presenza della metà più uno dei docenti afferenti. Ai fini della determinazione della predetta maggioranza, nel computo non si tiene conto di quanti abbiano giustificato la loro assenza, nelle modalità sopra indicate.

Il Coordinatore invia la convocazione del CCdS anche ai docenti che svolgono attività didattica nei due corsi di studio senza contribuire ai requisiti di docenza (non afferenti) che partecipano con voto consultivo e non sono tenuti a giustificare l'assenza secondo le modalità richieste per i docenti afferenti.

I verbali dei CCdS sono inviati alla Segreteria dei DISEG, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento. A livello di Ateneo sono in corso di costruzione detti siti per tutti i Dipartimenti.

II. COORDINATORE DEL CDS

Da Statuto di Ateneo – Il Coordinatore viene eletto fra i professori di ruolo del Consiglio stesso di prima fascia a tempo pieno Qualora non vi siano professori di prima fascia a tempo pieno, ovvero i presenti si trovino in una condizione di indisponibilità, ineleggibilità o incompatibilità, può essere eletto anche un professore di seconda fascia. Le elezioni sono indette dal Decano del CCdS.

Con elezioni indette per il 20 giugno 2013, i docenti di riferimento hanno eletto come Presidente (dizione questa prima della riforma dello Statuto) per il triennio 2013-16 la professoressa Angela Mariani (D.R 752 del 16 settembre 2013).

Con elezioni indette il 18 ottobre 2016 è stata riconfermata per il triennio 2016-2019 la prof. ssa Mariani. Con D.R. n. 800 del 24.10.2016 sono stati approvati gli atti e con successivo Decreto n. 872 il testo è modificato con la nuova dizione Coordinatore.

Con elezioni indette per il 10 settembre 2019, i docenti di riferimento hanno eletto come Coordinatore per il triennio 2019-22 la professoressa Elisabetta Marzano (D.R 700 del 17 settembre 2019).

II.1 - COORDINATORE DEL CDS: Competenze e responsabilità

Il Coordinatore del CdS:

- Convoca e presiede il Consiglio del CdS.
- Partecipa alle riunioni della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.
- Collabora con l'Ufficio Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza per predisporre: l'orario delle lezioni e la distribuzione delle aule e dei laboratori; la programmazione del calendario degli esami di profitto e delle sedute di laurea.
- E' responsabile dell'assicurazione della qualità del CdS e coordina il Gruppo di Assicurazione della Qualità e il Gruppo del Riesame.
- Rileva sulla base delle segnalazioni, ricevute sia dai Rappresentanti degli studenti nel CCdS sia da singoli studenti, eventuali criticità nella organizzazione del corso o in singoli insegnamenti.
- Interviene tempestivamente per analizzare e risolvere, insieme ai docenti interessati, le criticità segnalate dagli studenti e/o loro rappresentanti relative a singoli insegnamenti.
- Sottopone all'attenzione del CCdS le criticità, segnalate dagli studenti e/o loro Rappresentanti e quelle rilevate in autonomia, al fine di individuare le azioni più idonee per intervenire per risolverle.

- Richiede ai Responsabili delle azioni programmate del Rapporto di Riesame Ciclico un rapporto periodico sullo stato di avanzamento, da discutere durante le riunioni del CCdS.
- Coordina il Gruppo del Riesame nella redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale, del Documento di Analisi e Riprogettazione CdS e del rapporto di Riesame Ciclico (quando richiesto)
- Presenta i documenti sopra indicati al CCdS per la loro discussione e approvazione ed assicura che successivamente siano portati per l'approvazione anche del Consiglio di Dipartimento del DISEG. Infine, quando richiesto da uffici di Ateneo, provvede ad inviare i documenti approvati al Nucleo di Valutazione e al Presidio.
- Si occupa della compilazione della scheda SUA (coadiuvato dal Gruppo di Gestione AQ).
- In attesa di una piena operatività di Esse 3 e dei siti di Dipartimento, gestisce una sezione, appositamente creata, sulla piattaforma e-learning dei corsi di sua competenza denominata 'Informazioni generali', dove sono rese disponibili informazioni di interesse per gli studenti.

III. GRUPPO DI GESTIONE ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ (GRUPPO DI GESTIONE AQ)

Composizione - Il Gruppo di gestione AQ è stabilito dal CCdS, su proposta del Coordinatore, in occasione dell'inserimento di detta informazione nella scheda SUA e può essere composto da professori di ruolo e ricercatori titolari di insegnamenti nel corso di studio, afferenti e non afferenti. Il Coordinatore del CCdS è membro del Gruppo e lo coordina.

I docenti del Gruppo di gestione AQ sono membri del Gruppo del riesame.

III.1 - GRUPPO DI GESTIONE AQ: Competenze e responsabilità

Il Gruppo di gestione AQ è impegnato monitorare, in modo periodico e programmato, l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia dell'azione formativa, al fine di individuare tutti gli opportuni interventi di correzione e di miglioramento da sottoporre al CCdS.

In particolare:

- Collabora con il Coordinatore del CCdS alla redazione dei quadri della SUA.
- Richiede ai docenti le schede descrittive degli insegnamenti (secondo le indicazioni fornite dal Presidio) per verificarne la completezza e la coerenza con i risultati di apprendimento attesi dal corso.
- Verifica che le informazioni delle schede degli insegnamenti siano tempestivamente inserite dai docenti nelle modalità richieste on line sulla piattaforma Esse3, per renderli fruibili dagli studenti.
- Monitora che vengano attuati gli idonei correttivi per le criticità emerse dalle Scheda di Monitoraggio Annuale, dal Documento di Analisi e Riprogettazione (Riprogrammazione) Annuale CdS e dal Rapporto di Riesame Ciclico.

IV. GRUPPO DEL RIESAME

Composizione - Il Gruppo del Riesame è composto dai docenti del Gruppo di gestione AQ, da un Rappresentante degli studenti (scelto e proposto dai Rappresentanti degli studenti nel CCdS) e da un Tecnico amministrativo indicato dalla Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

IV.1 - GRUPPO DEL RIESAME: Competenze e responsabilità

Il Gruppo del Riesame, sotto la guida e la responsabilità del Coordinatore del CCdS, collabora nella predisposizione la Scheda di Monitoraggio Annuale, il Documento di Analisi e Riprogettazione (Riprogrammazione) Annuale CdS e il rapporto di Riesame Ciclico. Detti documenti sono redatti secondo le indicazioni dell'ANVUR e del Presidio, basandosi anche sulle evidenze emerse dalla attività collegiale di autovalutazione svolta dal CCdS e delle osservazioni della Commissione Paritetica.

Il Gruppo del Riesame si riunisce periodicamente, in riunioni in presenza o telematiche. Ad oggi i verbali delle riunioni del Gruppo del Riesame, riferiti alla fase di redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale e il rapporto di Riesame Ciclico, sono conservati dal Coordinatore del CCdS e consultabili dai docenti del CCdS in sede delle riunioni del Consiglio, in attesa di uno spazio idoneo nel nuovo sito del Dipartimento.

V COMMISSIONE PARITETICA

Dall'a.a. 2016/17 è stata costituita la Commissione Paritetica di Dipartimento della quale sono membri come rappresentanti per il corso di laurea Economia e Commercio la Prof.ssa Azzurra Annunziata e per il corso Magistrale Scienze Economiche e Finanziarie il Prof. Francesco Busato.

Descrizione link: assicurazione qualità

Link inserito: http://assicurazionequalita.uniparthenope.it/didattica_periferica.php



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

02/07/2020

Le principali attività pianificate e programmate dal CdS sono di seguito riassunte.

(a) Miglioramento del sistema di gestione per la qualità:

- Indagine sulla domanda di formazione: ogni anno entro settembre.
- Definizione degli obiettivi formativi: di norma ogni 3-5 anni.
- Riprogettazione dell'Offerta Formativa: di norma ogni 3-5 anni.
- Pianificazione attività orientamento: ogni anno entro settembre.
- Pianificazione e organizzazione attività didattiche primo semestre: ogni anno entro settembre.
- Pianificazione e organizzazione attività didattiche secondo semestre: ogni anno entro febbraio.
- Attività di orientamento: ogni anno tipicamente da novembre a marzo.
- Acquisizione della relazione della CPDS: ogni anno nel mese di gennaio.
- Compilazione del DARPA didattica del CdS: ogni anno, di norma nel mese di gennaio.
- Redazione del rapporto di riesame ciclico: di norma ogni 3-5 anni, o quando viene proposta una modifica di ordinamento
- Compilazione della scheda di monitoraggio annuale: ogni anno secondo le scadenze ministeriali
- Compilazione delle schede SUA-CdS: ogni anno secondo le scadenze ministeriali
- Somministrazione dei questionari agli studenti fra i 2/3 ed il termine della durata degli insegnamenti
- Aggiornamento delle schede degli insegnamenti per il successivo anno accademico: ogni anno entro il mese di giugno.

(b) Miglioramento delle prestazioni del CdS

Si svolgono con regolarità le Riunioni del Gruppo di gestione AQ e del Gruppo di Riesame, il quale presenta le proprie relazioni agli organi di gestione.



QUADRO D4

Riesame annuale

02/07/2020

Durante l'a.a. si svolgono con regolarità le Riunioni del Gruppo di Riesame per iniziative volte al superamento delle problematiche che sorgono e vengono programmate con regolarità le attività di analisi dei dati e di eventuale miglioramento previste nel documento di Analisi e Riprogettazione del CdS.

Il CdS effettua un monitoraggio continuo delle attività di miglioramento previste nel rapporto di riesame ciclico del gennaio 2018 e di seguito sono indicate le azioni pianificate a valle della redazione del DARPA 2019.

- a) Si procede due volte l'anno al monitoraggio del tasso di superamento degli esami, per identificare gli esami a debito. I risultati del monitoraggio sono presentati ai docenti in Consiglio e, anche considerando eventuali esplicite richieste degli studenti, sono predisposte azioni mirate di tutoraggio in funzione delle specificità delle materie.
- b) per agevolare gli studenti che si immatricolano dopo il mese di novembre, e che quindi non hanno frequentato i corsi del primo semestre del primo anno, si organizzano attività di supporto mirate.



QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di NAPOLI "Parthenope"
Nome del corso in italiano	Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali
Nome del corso in inglese	Economic, Financial and International Sciences
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://orienta.uniparthenope.it/laurea-magistrale/scienze-economiche-finanziarie-e-internazionali/
Tasse	https://www.uniparthenope.it/campus-e-servizi/servizi/servizi-agli-studenti/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARZANO Elisabetta
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di CdS Economia e Commercio e Mercati Finanziari
Struttura didattica di riferimento	STUDI ECONOMICI E GIURIDICI



Docenti di Riferimento

Visualizzazione docenti verifica EX-POST

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO
1.	BATTAGLIA	Francesca	SECS-P/11	PA	1
2.	BUSATO	Francesco	SECS-P/02	PO	1
3.	CHIARINI	Bruno	SECS-P/02	PO	1
4.	D'UVA	Marcella	SECS-P/01	PA	1
5.	LEONE SCIABOLAZZA	Valerio	SECS-P/01	RD	1
6.	LOMBARDO	Vincenzo	SECS-P/02	RU	1
7.	QUADRI	Susanna	IUS/13	PA	1
8.	ROSCIANO	Monica	SECS-S/03	RU	1
9.	SANTORSOLA	Giuseppe Guglielmo	SECS-P/11	PO	1



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Scienze Economiche Finanziarie e Internazionali



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
DI SARNO	ANDREA	disarno98@hotmail.com	
MANCUSO	CLAUDIO	claudiomancuso22@gmail.com	
ROMANO	AGOSTINO	agosrom96@gmail.com	
SILVESTRE	GIUSEPPINA	giuseppinasilvestre1@gmail.com	
SODANO	RITA	ritasodano.rs@libero.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CANALE	Rosaria Rita
ROSCIANO	Monica
SAPIO	Alessandro



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ROSCIANO	Monica		
BUSATO	Francesco		
LOMBARDO	Vincenzo		
QUADRI	Susanna		
BERNI	Alessia		
D'UVA	Marcella		
BATTAGLIA	Francesca		



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ **Sedi del Corso** 

[DM 6/2019](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - NAPOLI	
Data di inizio dell'attività didattica	14/09/2021
Studenti previsti	69
Segnalazione	
L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (77) nei due anni precedenti	

▶ **Eventuali Curriculum** 

Mercati e strumenti finanziari	0256^A17^063049
Commercio internazionale	0256^A16^063049



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	0256^UNI^063049
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	06/02/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/02/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	07/02/2018
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La definizione degli obiettivi formativi specifici è congruente con gli obiettivi formativi generali.

Il Nucleo di valutazione ritiene la decisione di modifica del corso sia:

- A) compatibile con le risorse quantitative di docenza complessive di Facoltà.
- B) buona, circa le modalità di corretta progettazione della proposta didattica.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	412100622	ANALISI ORGANIZZATIVA E PROJECT MANAGEMENT (I MODULO) (modulo di ANALISI ORGANIZZATIVA E PROJECT MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Luigi MOSCHERA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/10	48
2	2020	412100623	ANALISI ORGANIZZATIVA E PROJECT MANAGEMENT (II MODULO) (modulo di ANALISI ORGANIZZATIVA E PROJECT MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Alessia BERNI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48
3	2020	412100628	APPLICAZIONI DI MACROECONOMIA E DEI MERCATI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Maria FERRARA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/02	48
4	2020	412100629	ASSET MANAGEMENT E INVESTITORI ISTITUZIONALI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Giuseppe Guglielmo SANTORSOLA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	48
5	2021	412101124	COMMERCIO INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Davide DEL PRETE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/02	72
6	2021	412101130	CONTESTI STRATEGICI PER L'ECONOMIA E LA POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Bruno CHIARINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/02	72
7	2020	412100630	CORPORATE E INVESTMENT BANKING <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Giuseppe Guglielmo SANTORSOLA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/11	48
8	2021	412101131	DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA <i>semestrale</i>	IUS/13	Docente di riferimento Susanna QUADRI <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/13	72
9	2021	412101126	ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Marcella D'UVA <i>Professore</i>	SECS-P/01	72

					Associato confermato	
10	2020	412100624	ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Valerio LEONE SCIABOLAZZA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS- P/01 48
11	2021	412101125	ECONOMIA DELLO SVILUPPO E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Vincenzo LOMBARDO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS- P/02 72
12	2020	412100625	ECONOMIA E POLITICA DELLE RETI DI IMPRESA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Alessandro SAPIO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/02 48
13	2020	412100631	GESTIONE E CONTROLLO DEI RISCHI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Francesca BATTAGLIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/11 48
14	2021	412101132	MANAGEMENT INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Chiara CANNAVALE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/08 72
15	2021	412101133	MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Monica ROSCIANO <i>Ricercatore confermato</i>	SECS- S/03 48
16	2020	412100633	POLITICA ECONOMICA INTERNAZIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Rosaria Rita CANALE <i>Professore Associato confermato</i>	SECS- P/02 72
17	2020	412100634	SCENARI MACROECONOMICI E MERCATI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Elisabetta MARZANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/01 72
18	2020	412100781	STORIA DEI MERCATI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/12	Silvana BARTOLETTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/12 72
19	2020	412100626	STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Palmira PIEDEPALUMBO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	SECS- P/07 48
20	2021	412101127	STRUMENTI FINANZIARI:TEORIA E	SECS-P/02	Docente di riferimento Francesco	SECS- P/02 72

REGOLAMENTAZIONE
semestrale

BUSATO
*Professore
Ordinario (L.
240/10)*

21	2020	412100635	VALUTAZIONE D'AZIENDA <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Alessandro SCALETTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS- P/07	48
						ore totali	1248

**Curriculum: Mercati e strumenti finanziari**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	45	45	39 - 45
	↳ <i>ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>SCENARI MACROECONOMICI E MERCATI FINANZIARI (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
↳ <i>STRUMENTI FINANZIARI: TEORIA E REGOLAMENTAZIONE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>CONTESTI STRATEGICI PER L'ECONOMIA E LA POLITICA ECONOMICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>POLITICA ECONOMICA INTERNAZIONALE (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>				
SECS-P/12 Storia economica				
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	15	15	15 - 18
	↳ <i>CORPORATE E INVESTMENT BANKING (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MANAGEMENT INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	6	6	6 - 6
	↳ <i>MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

Giuridico	IUS/13 Diritto internazionale	9	9	9 - 9
	↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			75	69 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 Letteratura francese	30	12	12 - 15 min 12
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>APPLICAZIONI DI MACROECONOMIA E DEI MERCATI FINANZIARI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>VALUTAZIONE D'AZIENDA (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	↳ <i>ASSET MANAGEMENT E INVESTITORI ISTITUZIONALI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>GESTIONE E CONTROLLO DEI RISCHI FINANZIARI (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
↳ <i>MODELLI MATEMATICI PER I MERCATI FINANZIARI (2 anno) - 6 CFU</i>				

Totale attività Affini			12	12 - 15
-------------------------------	--	--	----	---------

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 3
Totale Altre Attività		33	33 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i> Mercati e strumenti finanziari</i>:	120	114 - 129

Curriculum: Commercio internazionale

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	45	39	39 - 45
	↳ <i>ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>COMMERCIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DELLO SVILUPPO E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>CONTESTI STRATEGICI PER L'ECONOMIA E LA POLITICA ECONOMICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

	<p>↳ <i>ECONOMIA E POLITICA DELLE RETI DI IMPRESA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/03 Scienza delle finanze</p> <hr/> <p>↳ <i>TASSAZIONE INTERNAZIONALE E CONCORRENZA FISCALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/>			
Aziendale	<p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>STRATEGIA E POLITICA AZIENDALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>MANAGEMENT INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	15	18	15 - 18
Statistico-matematico	<p>SECS-S/03 Statistica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	6	6	6 - 6
Giuridico	<p>IUS/13 Diritto internazionale</p> <hr/> <p>↳ <i>DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	9 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	69 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 Letteratura francese	12	15	12 - 15 min 12
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			

L-LIN/10 Letteratura inglese			
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
SECS-P/02 Politica economica			
SECS-P/07 Economia aziendale			
SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ <i>ANALISI ORGANIZZATIVA E PROJECT MANAGEMENT (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>			
Totale attività Affini		15	12 - 15

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 3
Totale Altre Attività		33	33 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *Commercio internazionale*:

120

114 - 129



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	39	45	24
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/12 Storia economica			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	15	18	12
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica	6	6	6
Giuridico	IUS/13 Diritto internazionale	9	9	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				69 - 78



Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	L-LIN/03 - Letteratura francese			
	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/10 - Letteratura inglese			
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese			
	SECS-P/02 - Politica economica	12	15	12
	SECS-P/07 - Economia aziendale			
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale			
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie				
Totale Attività Affini		12 - 15		

 **Altre attività**
RAD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	3
Totale Altre Attività		33 - 36	



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	114 - 129



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

In relazione alle osservazioni del CUN adunanza 07/03/2018:

- "Per i descrittori 'Conoscenza e capacità di comprensione - Sintesi' e 'Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Sintesi' occorre indicare le modalità e gli strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono verificati". Sono state indicate nel Quadro A4.b.1 modalità e strumenti didattici di verifica dei risultati attesi.
- "Le figure professionali che si intendono formare vanno denominate e non possono fare riferimento, nella denominazione, ad uno specifico curriculum". Le figure professionali sono state denominate nel Quadro A.2.a.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^{AD}

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-S/06)

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/02 , SECS-P/07 , SECS-P/11)

L'inserimento del ssd SECS-P/07 nella classe LM-56 tra le attività affini ha lo scopo integrare la preparazione degli studenti in ambito economico e finanziario con approfondimenti specifici sulle problematiche di valutazione d'azienda.

L'inserimento del ssd SECS-P/05 nella classe LM-56 tra le attività affini trova giustificazione nella necessità di connotare per questo corso di laurea la preparazione dello studente nella direzione quantitativa a supporto della modellizzazione economica.

L'inserimento del ssd SECS-P/02 tra le attività affini serve per fornire ulteriori competenze di area economica delle attività formative caratterizzanti, con particolare riferimento agli effetti che le politiche europee possono avere sull'integrazione economica regionale, sullo sviluppo economico di uno specifico territorio e sulle implicazioni economiche sui mercati finanziari.

L'inserimento del ssd SECS-S/06 nella classe LM-56 previsto tra le attività formative caratterizzanti si giustifica per la necessità di dare ulteriori competenze quantitative a supporto dell'analisi finanziaria.

L'inserimento del ssd SECS-P/11 nella classe LM-56 previsto tra le attività formative caratterizzanti si giustifica per la necessità di dare ulteriori competenze, nell'ambito del curriculum mercati e strumenti finanziari, sui temi dell'asset management e sulla gestione dei rischi finanziari.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}